



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
SUSTAINABILITY REPORT
2023



INDICE DEI CONTENUTI

INDEX OF THE CONTENTS

00	Lettera del direttore generale <i>Letter from the managing director</i>	4 4	03	Le nostre persone 3.1 Il cuore della nostra attività 3.2 Diversità e uguali opportunità 3.3 Lavoro e diritti umani 3.4 Salute e sicurezza sul lavoro <i>Our People</i> 3.1 <i>The core of our business</i> 3.2 <i>Diversity and equal opportunity</i> 3.3 <i>Labor and human rights</i> 3.4 <i>Occupational health and safety</i>	44 46 47 48 44 46 47 48
01	Presentazione dell'azienda 1. Costruendo un Futuro Sostenibile: Profilo Aziendale 1.1 La nostra organizzazione 1.2 I nostri servizi/prodotti 1.3 La nostra catena del valore 1.4 Appartenenza ad associazioni - certificazioni 1.5 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder <i>Company introduction</i> 1. <i>Building a Sustainable Future: Company Profile</i> 1.1 <i>Our organization</i> 1.2 <i>Our services/products</i> 1.3 <i>Our value chain</i> 1.4 <i>Membership in associations - certifications</i> 1.5 <i>Approach to stakeholder engagement</i>	7 7 8 17 22 23 26 7 8 17 22 23 26	04	Informazioni su questo bilancio 4.1 Come è stato redatto questo bilancio 4.2 Indice dei contenuti GRI <i>About this budget</i> 4.1 <i>How this budget was prepared</i> 4.2 <i>Table of Contents GRI</i>	51 54 51 54
02	La nostra gestione ambientale 2.1 Strategia di sostenibilità 2.2 Utilizzo responsabile delle risorse idriche 2.3 Uso efficiente dell'energia 2.4 Azioni per mitigare il cambiamento climatico 2.5 Gestione responsabile dei rifiuti 2.6 Consumo responsabile: Carta <i>Our environmental management</i> 2.1 <i>Sustainability strategy</i> 2.2 <i>Responsible use of water resources</i> 2.3 <i>Efficient Use of Energy</i> 2.4 <i>Actions to Mitigate Climate Change</i> 2.5 <i>Responsible Waste Management</i> 2.6 <i>Responsible Consumption: Paper</i>	29 36 37 40 41 42 29 36 37 40 41 42			

CAPITOLO
CHAPTER

00

LETTERA DEL DIRETTORE GENERALE
LETTER FROM THE GENERAL MANAGER




Ambrogio Merlo
Direttore generale/ General Manager

Da quando è nata la nostra azienda abbiamo sempre creduto che rendere possibile un futuro più sostenibile significhi attingere alla cultura dell'ingegno umano per risolvere problemi e fornire soluzioni.

È questo che, ogni giorno, ci guida e ispira.

Il cambiamento climatico, le isole di plastica negli oceani, le barriere coralline che stanno morendo sono alcuni dei segnali che ci dicono che il nostro tempo sta per finire, che dobbiamo agire, che dobbiamo guardare lontano, oltre le pratiche e gli orizzonti conosciuti perché, se veramente vogliamo cambiare le cose, dobbiamo cambiare il nostro modo di pensare e il nostro modo di essere da subito.

Gli eventi degli ultimi anni con cui ci siamo confrontati, una pandemia mondiale, crisi finanziarie globali, dislocazioni della catena di approvvigionamento e guerre che credevamo ormai lontane da noi, hanno sottolineato la fragilità dei sistemi economici, ambientali e sociali globali.

La necessità di una trasformazione del mondo economico e del mondo indu-

striale non è mai stata così urgente e abbracciare il cambiamento non è sufficiente: occorrono azioni audaci se vogliamo vivere e lavorare in modo sostenibile.

Ottenere risultati in questo senso non è sempre facile, ma sappiamo che è il modo giusto per continuare il nostro percorso.

Con questo spirito di innovazione alla ricerca di una sostenibilità sempre più ampia e profonda del nostro modo di essere e di lavorare, affrontiamo la stesura del nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Since our company was founded, we have always believed that making a more sustainable future possible means drawing on the culture of human intellect to solve problems and provide solutions.

This is what, every day, guides and inspires us.

Climate change, plastic islands in the oceans, dying coral reefs are some of the signs that tell us that our time is running out, that we must act, that we must look far beyond known practices and horizons

because, if we really want to change things, we must change our way of thinking and our way of being right away.

The events of recent years with which we have been confronted—a global pandemic, global financial crises, supply chain dislocations, and wars that we thought were long gone—have underscored the fragility of global economic, environmental, and social systems.

The need for business and industry transformation has never been more urgent, and embracing change is not enough: bold actions are needed if we are to live and work sustainably.

Achieving results in this regard is not always easy, but we know it is the right way to continue our journey.

With this spirit of innovation in pursuit of an ever broader and deeper sustainability of our way of being and working, we face the drafting of our first Sustainability Report.

JV International è una piccola realtà industriale ma siamo da sempre animati da uno spirito di innovazione e questo ci spinge ad agire, a ricercare nuovi modi per fare le cose e per farle sempre meglio, sostituendo a volte la mancanza di ampie risorse con le idee e la creatività delle soluzioni.

Questo Bilancio di sostenibilità vuole dunque rappresentare un punto fermo rispetto al cammino che abbiamo svolto fino ad ora e fissare un punto di partenza per il percorso che stiamo tracciando e che si pone l'obiettivo di costruire un futuro migliore per noi e per le generazioni a venire, nel rispetto delle persone, della natura, dei suoi equilibri.

Perseguiamo un modo di fare impresa dove etica, innovazione e crescita sono parte integrante dello stesso progetto verso un mondo sempre più rispettoso dell'uomo e della natura.

Condivisione, coerenza e continuità sono le tre parole che esprimono al meglio la nostra cultura aziendale, per un'innovazione culturale dove ogni singola persona è al centro dell'asset dell'azienda.

La sicurezza, la salute e il benessere di tutti i nostri collaboratori sono la nostra priorità.

Il futuro delle nuove generazioni la nostra fede.

JV International is a small industrial reality but we have always been driven by a spirit of innovation and this drives us to take action, to look for new ways of doing things and to do them better and better, sometimes replacing a lack of ample resources with ideas and creative solutions.

This Sustainability Report is therefore intended to represent a milestone with respect to the path we have taken so far and to set a starting point for the path we are tracing, which aims to build a better future for us and for generations to come, respecting people, nature, and its balances.

We pursue a way of doing business where ethics, innovation and growth are integral parts of the same project toward a world that is increasingly respectful of people and nature.

Sharing, consistency and continuity are the three words that best express our corporate culture, for a cultural innovation where every single person is at the center of the company's asset.

The safety, health and well-being of all our employees is our priority.

The future of the next generation our faith.

CAPITOLO
CHAPTER

01

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA
COMPANY INTRODUCTION



1.0

COSTRUENDO UN
FUTURO SOSTENIBILE:
PROFILO AZIENDALE-
BUILDING A
SUSTAINABLE FUTURE:
COMPANY PROFILE**INTRODUZIONE: CAMMINANDO
VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE**

Nel costante movimento verso la responsabilità e la consapevolezza ambientale, JV International, esperta nella produzione di soles per calzature, reputa come passaggio fondamentale la presentazione di questo primo bilancio di sostenibilità. Siamo consapevoli dell'importanza del nostro ruolo nel creare un impatto positivo sul mondo che ci circonda ed è con questo spirito che condividiamo il nostro impegno per la sostenibilità attraverso questa revisione delle nostre pratiche aziendali.

In ogni passo che compiamo, in senso letterale e figurato, ci sforziamo di costruire un futuro in cui l'innovazione e la responsabilità ambientale convergono. Questo bilancio non è solo un riflesso delle nostre azioni passate e presenti, ma anche una mappa chiara che rivela le nostre aspirazioni per un futuro più sostenibile.

Dalla selezione delle materie prime alla progettazione di processi produttivi efficienti e rispettosi dell'ambiente, siamo impegnati a creare soluzioni che non solo si prendano cura del comfort dei nostri clienti, ma anche del benessere del nostro pianeta. Attraverso questa presen-

tazione, vi invitiamo a entrare nel cuore della nostra missione sostenibile, dove ogni paio di soles non racconta solo la storia della moda e della funzionalità, ma anche la storia di un impegno duraturo per la sostenibilità.

Apprezziamo il vostro interesse nel nostro percorso e speriamo che questa visione dettagliata delle nostre pratiche e dei nostri obiettivi sostenibili possa ispirare sia i nostri collaboratori sia coloro che condividono la nostra visione di un domani più verde. Benvenuti in un viaggio in cui ogni passo è importante!

**INTRODUCTION: WALKING TOWARD
A SUSTAINABLE FUTURE**

In the constant movement toward environmental responsibility and awareness, JV International, an expert in the production of shoe soles, considers the presentation of this first sustainability report as an essential step. We are aware of the importance of our role in creating a positive impact on the world around us, and it is in this spirit that we share our commitment to sustainability through this review of our business practices.

In every step we take, literally and figuratively, we strive to build a future in which

innovation and environmental responsibility converge. This review is not only a reflection of our past and present actions, but also a clear map that reveals our aspirations for a more sustainable future.

From the selection of raw materials to the design of efficient and environmentally friendly manufacturing processes, we are committed to creating solutions that not only take care of our customers' comfort, but also the well-being of our planet. Through this presentation, we invite you to enter the core of our sustainable mission, where each pair of soles tells not only the story of fashion and functionality, but also the story of an long lasting commitment to sustainability.

We appreciate your interest in our journey and hope that this detailed view of our sustainable practices and goals will inspire both our employees and those who share our vision of a greener tomorrow. Welcome to a journey where every step counts!

1.1

LA NOSTRA
ORGANIZZAZIONE

OUR
ORGANIZATION

[GRI 2-2]

JV International è una società privata con sede in Italia, e nasce con l'obiettivo di formare una "Joint Venture Internazionale" finalizzata alla creazione di soluzioni, tecnologie e compound per le "persone in movimento".

JV International is a private company based in Italy, and was established with the goal of forming an "International Joint Venture" aimed at creating solutions, technologies and compounds for "people in motion."



Mission

Realizzare soluzioni in grado di fare la differenza è la nostra missione.
Lavoriamo per garantire innovazione e sostenibilità nel settore della calzatura.

Mission

Making solutions that make a difference is our mission. We work to ensure innovation and sustainability in the footwear industry.



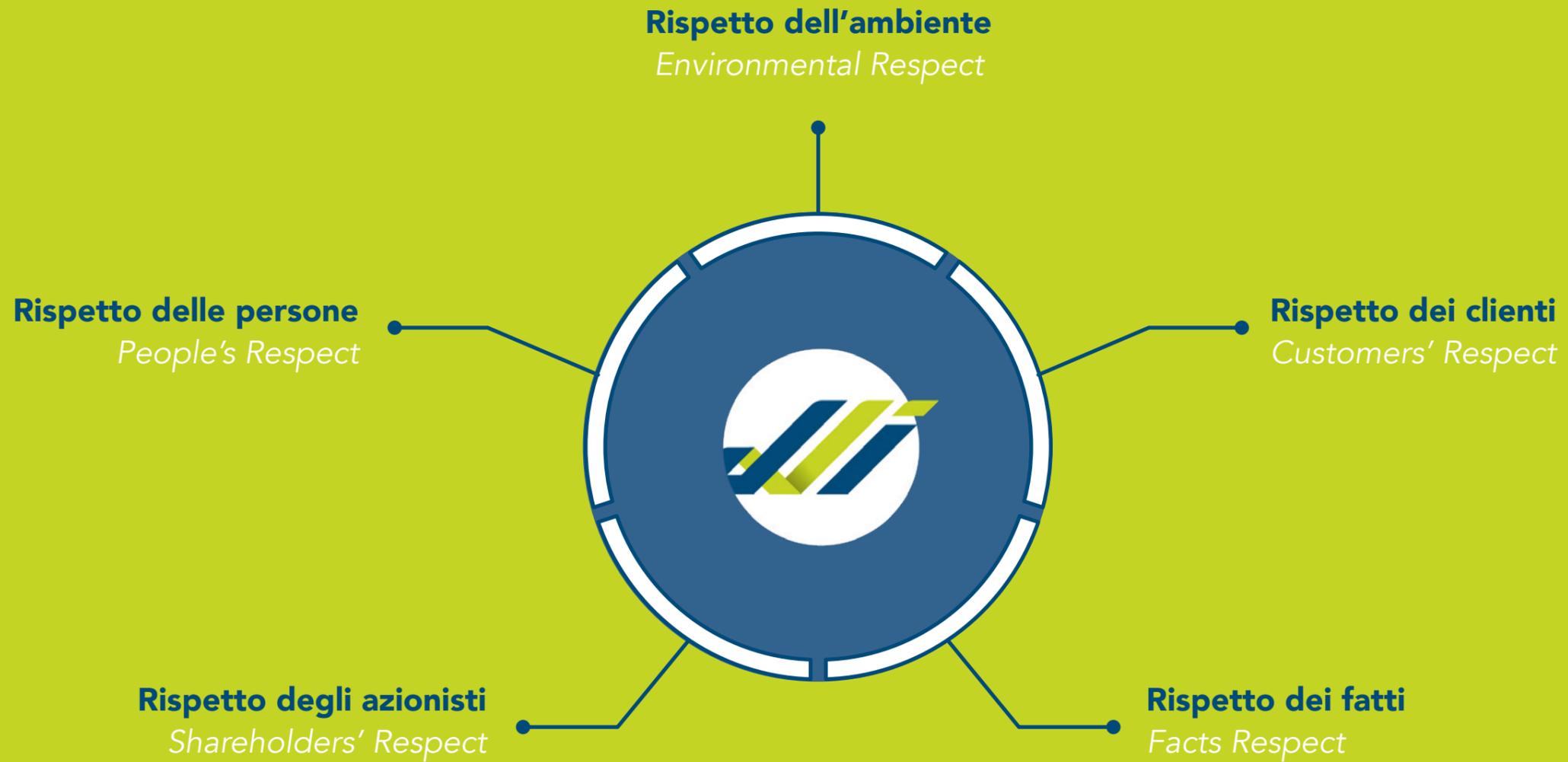
Vision

Concepriamo soluzioni che generano un'esperienza unica per persone in movimento.

Vision

We conceive solutions that bring a unique experience to people in motion.

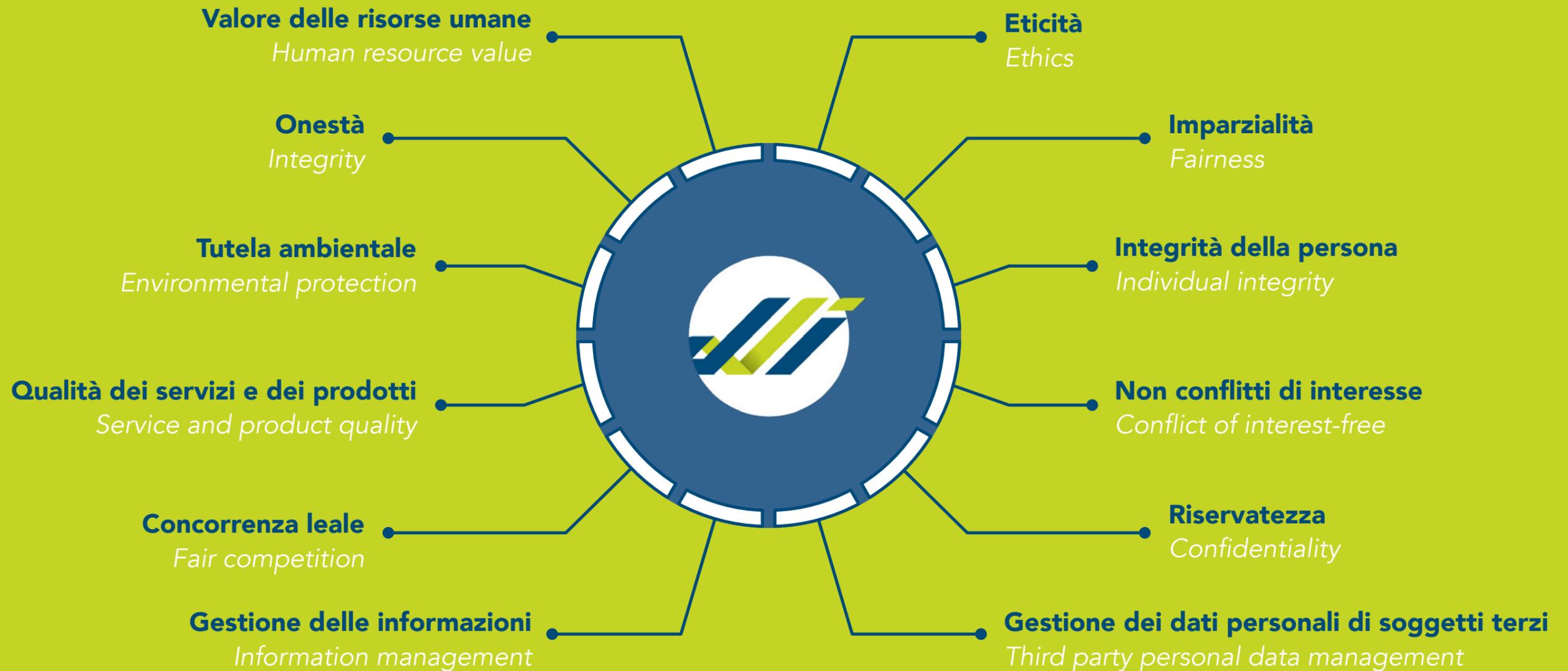
I NOSTRI VALORI
-
OUR VALUES



I NOSTRI PRINCIPI



OUR PRINCIPLES



LA NOSTRA IMPRONTA:

Storia ed evoluzione della
nostra azienda

OUR FOOTPRINT:
*history and evolution of our
company figures*

2013

Grazie all'intuizione, alla lungimiranza e all'entusiasmo di un team internazionale di uomini e donne con una profonda passione per il mondo della calzatura e una vasta esperienza nel settore, nasce JV International. MICHELIN decide immediatamente di affidare a JV International la licenza esclusiva mondiale per la progettazione e la produzione di soles con il proprio marchio. Da questa sinergia tra le due realtà nasce JVI-solesbyMICHELIN.

L'azienda espande le sue attività e risorse, strutturandosi su due continenti: in Europa, la sede centrale si

trova a Tavernerio (Co) con il centro di progettazione, sviluppo prodotto e business a Verona; in Asia, a Hong Kong, nel cuore del mercato dell'Estremo Oriente, sorge JVI-Hong Kong.

Thanks to the intuition, foresight and enthusiasm of an international team of men and women with a deep passion for the world of footwear and extensive experience in the industry, JV International was born. MICHELIN immediately decided to entrust JV International with the exclusive worldwide license to design and manufacture soles under its own brand name. From this synergy between the two entities, JVI-solesbyMICHELIN is born.

The company expands its activities and resources, structuring itself on two continents: in Europe, the head office is located in Tavernerio (Co) with the Product & Business development center in Verona; in Asia, JVI-Hong Kong rises in Hong Kong, in the heart of the Far East market.

2014

Presentiamo la nostra prima suola alla fiera Eurobike 2014 in collaborazione con Northwave.

We present our first sole at the 2014 Eurobike fair in collaboration with Northwave.

2015

Progettiamo la suola che contribuisce alla vittoria del premio "Outside Gear of the show 2015" per le calzature Under Armour. In questo stesso anno, avviamo la consulenza, con risultati positivi, portando all'ideazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche e altamente specializzate per il segmento "Work & Uniform".

We design the sole that contributes to winning the "Outside Gear of the show 2015" award for Under Armour footwear. In this same year, we start consulting, with positive results, leading to the design and implementation of technological and highly specialized solutions for the "Work & Uniform" segment.

2016

Segna la progettazione della suola della ULTRA TRAIN GTX, la scarpa di Salewa che riceve il prestigioso ISPO Award. Nello stesso anno abbiamo anche ricevuto i seguenti premi per calzature equipaggiate con soles Michelin :

Under Armour, conquistando il premio "Outside Gear of the show 2016" e il premio Outdoor Retailer 2016, Best of show.

Salewa riceve il premio ISPO AWARD ed il premio per l'innovazione di SKIALPER.

SHIMANO riceve il premio 2016 Interbike awards.

Fondiamo la divisione JVI-Repair con l'obiettivo di innovare il mercato della riparazione calzaturiera, introducendo elementi di sostenibilità e creatività.

Marks the design of the sole of the ULTRA TRAIN GTX, Salewa's shoe receiving the prestigious ISPO Award. In the same year we also

received the following awards for footwear equipped with Michelin soles :

Under Armour, winning the 2016 Outside Gear of the show award and the 2016 Outdoor Retailer, Best of show award.

Salewa receives the ISPO AWARD and the SKIALPER innovation award.

SHIMANO receives the 2016 Interbike awards.

We establish the JVI-Repair division with the goal of innovating the footwear repair market by introducing elements of sustainability and creativity.

2017

Otteniamo ben tre riconoscimenti a ISPO Munnich 2017 per le calzature Nordica, Mammut e Wildcountry equipaggiate con soles Michelin. Con lo Ski boots di Nordica vinciamo anche il premio SIA 2017 alla fiera di Salt Lake City.

We win three awards at ISPO Munnich 2017 for Nordica, Mammut and Wildcountry footwear equipped with Michelin soles. We also win the 2017 SIA award at the Salt Lake City trade show with Nordica's Ski boots.

2018

Le calzature Mammut con suola Michelin vengono premiate come "The Best Hiking Boots 2018" da "Gear Patrol Magazine".

Mammut footwear with Michelin soles is awarded "The Best Hiking Boots 2018" by "Gear Patrol Magazine."

JV International e Garmont vincono il prestigioso premio «Editor's Choice 2019» assegnato da SKIALPER.

JV International and Garmont win the prestigious "Editor's Choice 2019" award given by SKIALPER.

2019

2020

Riceviamo l'ISPO MUNICH AWARD con le soles Michelin sviluppate per Nordica.

We receive the ISPO MUNICH AWARD with Michelin soles developed for Nordica.

2021

Fondiamo la filiale commerciale cinese JVI-China. Iniziamo a lavorare sul nostro primo rapporto di sostenibilità, un documento che riflette il nostro impegno continuo verso una produzione e un impatto ambientale sempre più sostenibili.

We establish the Chinese sales subsidiary JVI-China. We begin work on our first sustainability report, a document that reflects our ongoing commitment to increasingly sustainable production and environmental impact.

2022

Torniamo a vincere l'ISPO MUNICH AWARD con il progetto Winqs.

We return to win the ISPO MUNICH AWARD with the Winqs project.

2023

Costituiamo la società JVI North America Corp.

Riceviamo il DAME Design award per la calzature ZHIK e anche l'ISPO MUNICH AWARD per le scarpe Garmont equipaggiate con le soles Michelin.

Inizio del lavoro sul primo rapporto di sostenibilità.

We establish the company JVI North America Corp. We receive the DAME Design award for ZHIK footwear and also the ISPO MUNICH AWARD for Garmont shoes equipped with Michelin soles. Beginning work on the first sustainability report.

Publicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità

Publication of our first sustainability report.

2024

DOVE SIAMO

WHERE WE ARE



La sede centrale è in Italia e l'organizzazione di vendita è presente in tutto il mondo.

Headquarters is in Italy and the sales organization is present worldwide.

Tavernerio (CO)

Headquarter (sede centrale) e Marketing & Communication department.

Headquarters (headquarters) and Marketing & Communication department.

Verona

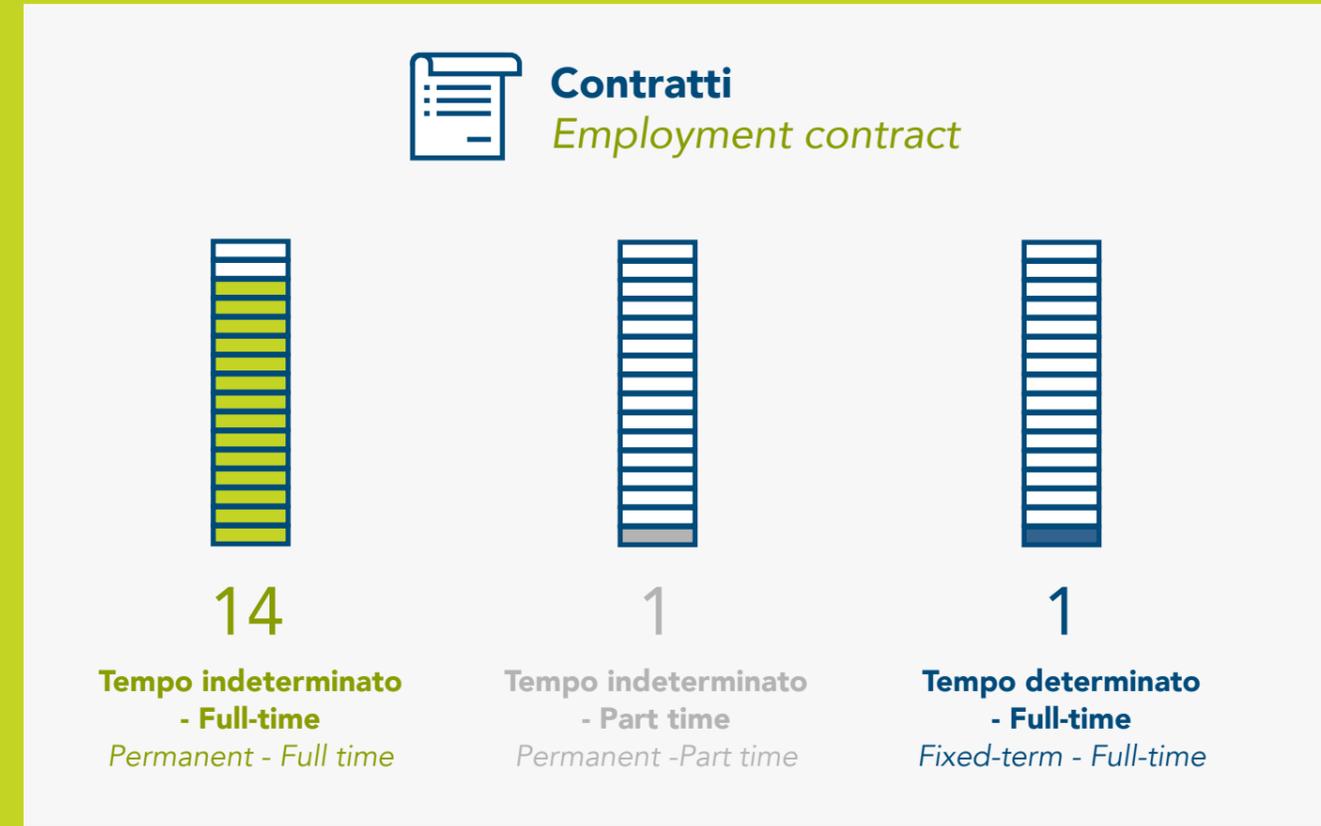
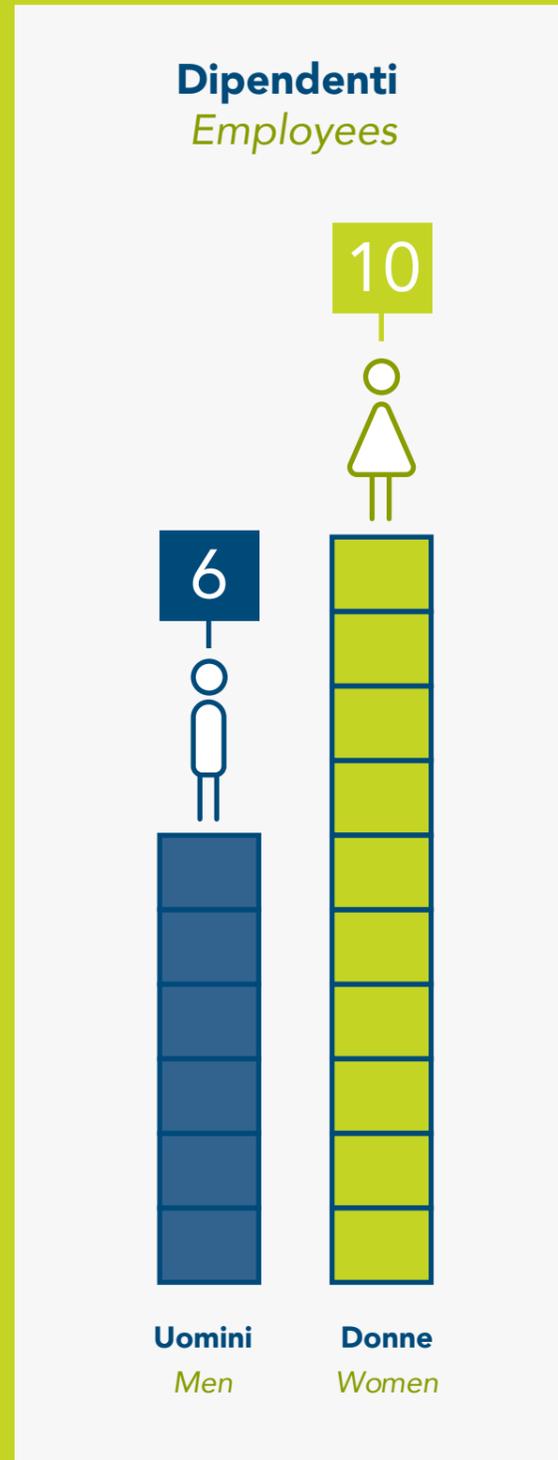
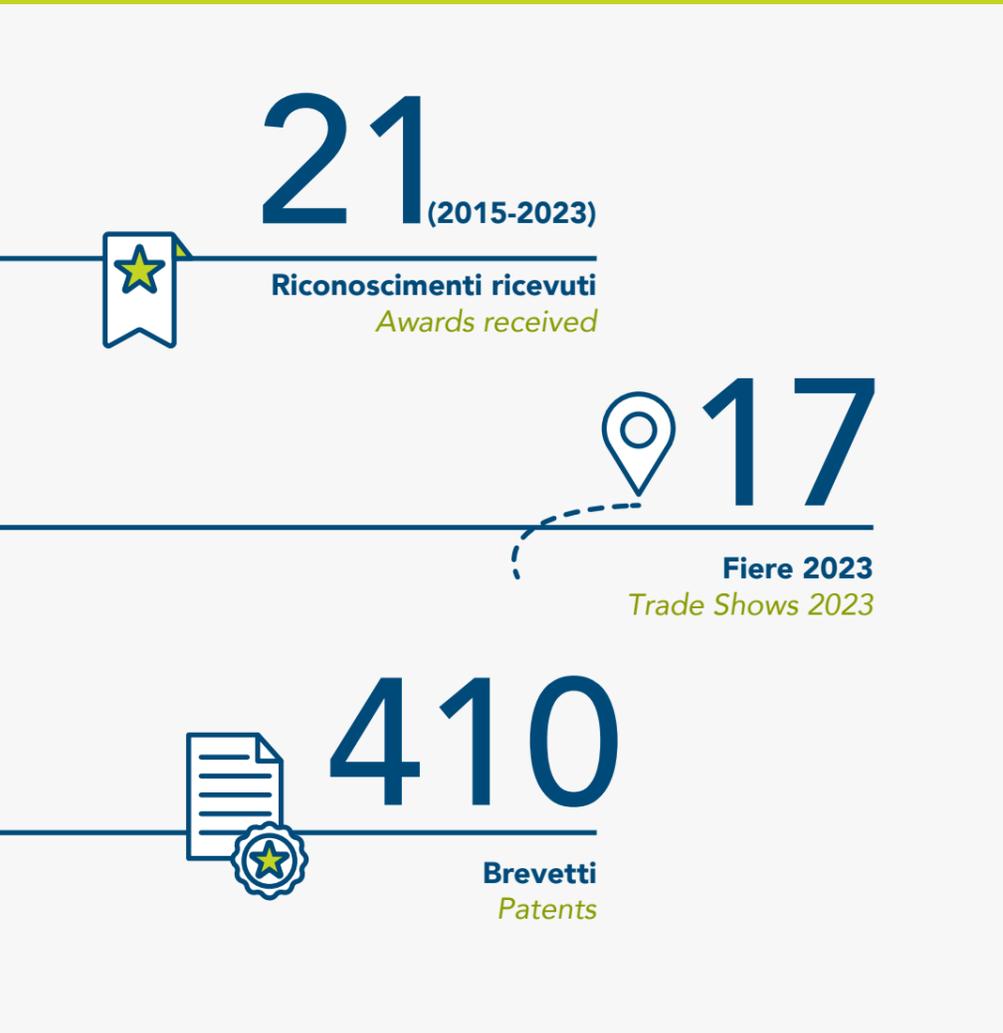
Centro di Progettazione, Sviluppo dei Prodotti e Business Development department

Design Center, Product Development and Business Development department



LA NOSTRA AZIENDA IN CIFRE

OUR COMPANY IN FIGURES



LE NOSTRE POLITICHE E I NOSTRI CODICI

OUR POLICIES AND OUR CODES



Politica della sicurezza delle informazioni

Siamo consapevoli dell'importanza della sicurezza delle informazioni e questa politica rappresenta il nostro impegno a garantire la sicurezza delle informazioni, degli strumenti fisici, logici ed organizzativi atti al trattamento delle informazioni in tutte le attività.

Information Security Policy

We are aware of the importance of information security, and this policy represents our commitment to ensure the security of information, physical, logical and organizational tools used to process information in all activities

Codice anticorruzione – Codice di comportamento

Siamo consapevoli che essere pienamente sostenibili significa, di fatto, essere pienamente etici, ed è per questo che guidiamo le azioni del nostro lavoro quotidiano secondo le linee di condotta anticorruzione definite in questo codice.

Anti-Corruption Code - Code of Conduct

We understand that being fully sustainable means, in fact, being fully ethical, which is why we guide the actions of our daily work according to the anti-corruption lines of conduct defined in this code.

Codice Etico Aziendale

Riconosciamo l'etica e la responsabilità sociale come valori fondamentali incorporati nella nostra cultura aziendale e riflessi nelle nostre operazioni quotidiane. Questo impegno costante si traduce nel rispetto, nell'applicazione e nella promozione di standard etici di condotta e di requisiti nel nostro ambiente di lavoro. L'istituzione del Codice Etico rappresenta la "Carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso cui promuoviamo i valori che sono importanti per noi e per la società.

Abbiamo anche istituito il comitato etico e organismo di vigilanza.

Code of Ethics for Business

We recognize ethics and social responsibility as core values embedded in our corporate culture and reflected in our daily operations. This ongoing commitment is reflected in the observance, enforcement and promotion of ethical standards of conduct and requirements in our work environment. The establishment of the Code of Ethics represents the "Charter of Fundamental Rights and Duties" through which we promote the values that are important to us and to society.

We have also established the ethics committee and supervisory committee.

1.2

I NOSTRI SERVIZI E
PRODOTTIOUR SERVICES AND
PRODUCTS

[GRI 2-6]

PASSI DI INNOVAZIONE: LA NOSTRA
LINEA DI PRODOTTI E SERVIZI

La nostra passione per l'innovazione nel settore calzaturiero ci spinge a esplorare nuovi paradigmi che uniscono sostenibilità e prestazioni, consolidando il nostro impegno per la qualità dei prodotti e dei servizi, la sostenibilità operativa e l'innovazione continua in un ambiente in continua evoluzione.

È proprio questa dedizione a guadagnarsi la fiducia dei nostri partner, che apprezzano la nostra esperienza nel fornire prestazioni eccezionali in condizioni diverse. Ciò è possibile grazie alle nostre soluzioni tecnologicamente non convenzionali, progettate per offrire a

chi lo indossa la migliore esperienza di movimento possibile.

Per questo motivo i nostri clienti - i più grandi dell'industria calzaturiera mondiale - trovano in JV International il partner ideale per tutte le attività tattiche e strategiche: sviluppo di prodotti e tecnologie, produzione di soles e servizi di consulenza per il mondo footwear. Questo approccio consente ai nostri partner commerciali di pianificare e realizzare una crescita inesorabile e di cambiare le regole del gioco.

INNOVATION STEPS: OUR LINE OF
PRODUCTS AND SERVICES

Our passion for innovation in the footwear industry drives us to explore new paradigms that combine sustainability and

performance, solidifying our commitment to product and service quality, operational sustainability, and continuous innovation in an ever-changing environment.

It is this dedication that has earned the trust of our partners, who appreciate our expertise in delivering exceptional performance under diverse conditions. This is made possible by our technologically unconventional solutions designed to provide the wearer with the best possible movement experience.

This is why our customers-the largest in the global footwear industry-find in JV International the ideal partner for all tactical and strategic activities: product and technology development, sole manufacturing, and footwear consulting services. This approach enables our business partners to plan and implement inexorable growth and change the rules of the game.



Forniamo soluzioni integrate per il mondo footwear:

We provide integrated solutions for the footwear world:

Ricerca materiali: individuare i migliori materiali possibili per ogni applicazione attraverso uno scouting su scala mondiale e una ricerca specifica per tipologia.

Materials research: identifying the best possible materials for each application through worldwide scouting and type-specific research.

Produzione di soles in tutto il mondo: organizzazione di produzione mondiale per fornire soles della migliore qualità.

Worldwide sole production: worldwide production organization to provide the best quality soles.



Design delle soles: ricerche di mercato, analisi della concorrenza, concetto di design, definizione del design, 2d, 3d, procedura di proprietà intellettuale.

Sole design: market research, competitive analysis, design concept, design definition, 2d, 3d, intellectual property procedure.

Tecnologie innovative: ideazione e sviluppo di tecnologie finalizzate al miglioramento delle prestazioni e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Innovative technologies: design and development of technologies aimed at improving performance and reducing environmental impact.

Mescole di gomma: sviluppo e fornitura di mescole di gomma e supporto per la sua industrializzazione.

Rubber compounds: development and supply of rubber compounds and support for its industrialization.

Forniamo soluzioni integrate per il mondo footwear:

We provide integrated solutions for the footwear world:

Formazione: formazione tecnica su formulazioni, master batch, collaudi.

Training: technical training on formulations, master batches, testing.

Consulenza: progettazione tecnica di soles e calzature (2d + 3d + stampo campione).

Consulting: technical design of soles and footwear (2d + 3d + sample mold).

Processo di industrializzazione: supporto tecnico e procedurale per l'industrializzazione.

Industrialization process: technical and procedural support for industrialization.

Collaudo della suola: verifica delle prestazioni di soles e calzature (test sul campo e di laboratorio).

Sole testing: performance testing of soles and footwear (field and laboratory testing).

Test di laboratorio: sviluppo e definizione dei migliori metodi di collaudo per ogni applicazione.

Laboratory testing: development and definition of the best testing methods for each application.



LE NOSTRE UNITÀ AZIENDALI (BUSINESS UNITS)

OUR BUSINESS UNITS



JVI-solesbyMICHELIN

È la divisione che possiede la licenza esclusiva mondiale per il design, lo sviluppo e la produzione delle soles Michelin. Trasferiamo i valori del marchio Michelin nel mondo delle calzature, abbiamo introdotto una serie di innovazioni ispirate al concetto "dai pneumatici alle soles" che rivoluziona le precedenti regole del mercato.

JVI-solesbyMICHELIN

It is the division that holds the exclusive worldwide license for the design, development and production of Michelin soles. Transferring Michelin brand values to the world of footwear, we have introduced a series of innovations inspired by the "from tires to soles" concept that revolutionizes previous market rules.



JVI-ENGINEERING

JVI-ENGINEERING

È la nostra divisione dedicata alla consulenza strategica e tecnica nel mondo della calzatura, supportiamo le aziende nelle loro scelte strategiche e tecniche e ideiamo soluzioni innovative, sviluppiamo nuovi Brand, nuove tecnologie e concetti di design esclusivi, definiamo nuovi materiali, produciamo soles e componenti per calzature.

A questa divisione appartengono i marchi NexX4™ e MGO™.

JVI-ENGINEERING

This is our division dedicated to strategic and technical consulting in the world of footwear, we support companies in their strategic and technical choices and devise innovative solutions, develop new Brands, new technologies and exclusive design concepts, define new materials, and produce soles and components for footwear.

The NexX4™ and MGO™ brands belong to this division.



JVI-REPAIR

JVI-REPAIR

È la nostra linea esclusiva per la riparazione delle calzature che comprende tacchi, mezze soles, soles e lastre a marchio Michelin.

JVI-REPAIR

This is our exclusive line for shoe repair that includes Michelin-branded heels, half-soles, soles and sheets.



I NOSTRI PRODOTTI REPAIR

OUR REPAIR PRODUCTS



JVI-REPAIR



Outdoor

Gamma Outdoor: Tecnologie sviluppate per tutti gli scopi outdoor per garantire la migliore adattabilità, trazione e stabilità ai diversi terreni.

Outdoor Range: Technologies developed for all outdoor purposes to ensure the best adaptability, traction and stability to different terrains.



Urban

Gamma urbana: Soluzioni performanti progettate per aumentare l'aderenza, il comfort e la durata in vari contesti e condizioni urbane.

Urban range: Performance solutions designed to increase grip, comfort and durability in various urban settings and conditions.



Lastre - Sheets

Gamma lastre: Lastre di gomma multistrato progettate per soles, mezze soles e tacchi.

Sheets range: Multilayer rubber sheets designed for soles, half soles, and heels.

1.3

LA NOSTRA CATENA
DEL VALORE-
OUR VALUE CHAIN

[GRI 2-6]



Aspire
to
inspire!

La stretta collaborazione con la nostra catena del valore non solo ci ha dato l'opportunità di comprendere le necessità dei nostri stakeholder, ma è stata anche fondamentale per la creazione di un valore significativo. È per questo motivo che ci dedichiamo ogni giorno a perfezionare le nostre pratiche, coprendo tutti gli aspetti che riteniamo utili per la nostra crescita sostenibile. Ci sforziamo di comprendere e implementare pratiche innovative nello sviluppo del nostro portafoglio di prodotti, servizi e tecnologie, coinvolgendo in questo processo dipendenti, fornitori e clienti.

Il nostro impegno si estende anche all'interno della nostra organizzazione, impegnandoci quotidianamente per essere il miglior posto di lavoro. Abbiamo un forte Team composto da persone esperte e dedicate - i migliori talenti. Questo approccio riflette la nostra determinazione a promuovere un ambiente di lavoro positivo e stabile, essenziale per il nostro successo a lungo termine.

Abbiamo stabilito delle linee guida per la selezione dei nostri fornitori, basate sui principi di non discriminazione, tra-

sparenza e impegno dei fornitori verso la sostenibilità, con particolare attenzione ai criteri di selezione dei fornitori per l'approvvigionamento circolare nella selezione dei fornitori appartenenti alle categorie importanti/strategici.

Close collaboration with our value chain has not only given us the opportunity to understand the needs of our stakeholders, but has also been fundamental to the creation of meaningful value. It is for this reason that we devote ourselves every day to refining our practices, covering all aspects that we consider useful for our sustainable growth. We strive to understand and implement innovative practices in the development of our portfolio of products, services and technologies, involving employees, suppliers and customers in this process.

Our commitment also extends within our organization, striving daily to be the best place to work. We have a strong team of experienced and dedicated people-the best talent. This approach reflects our determination to foster a positive and stable work environment, which is essen-

tial to our long-term success.

We have established guidelines for the selection of our suppliers, based on the principles of non-discrimination, transparency, and supplier commitment to sustainability, with a focus on circular sourcing supplier selection criteria in the selection of suppliers in important/strategic categories.

1.4 APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI - CERTIFICAZIONI

ASSOCIATION MEMBERSHIP - CERTIFICATIONS

[GRI 2-28]

Abbiamo volontariamente aderito a:
We have voluntarily joined:

ASSOSPORT
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



ASSOSPORT

Per noi è importante la collaborazione di squadra, perché crediamo fermamente che lavorare insieme abbia il potere di portare cambiamenti positivi che migliorano le condizioni per tutti. Per questo motivo, dall'anno 2019 facciamo parte dell'associazione Assosport, che rappresenta una delle forze economiche più influenti del Paese. Attraverso questa associazione, continuiamo a contribuire alla creazione di occupazione, al rafforzamento del settore imprenditoriale e allo sviluppo di strategie condivise a beneficio dell'intera comunità. Ci impegniamo

a promuovere iniziative che favoriscano il progresso collettivo e riflettano il nostro impegno per il benessere e la crescita sostenibile.

ASSOSPORT

Team collaboration is important to us, because we firmly believe that working together has the power to bring about positive changes that improve conditions for everyone. For this reason, since the year 2019 we have been part of the Assosport association, which represents one of the most influential economic forces in the country. Through this association, we

continue to help create jobs, strengthen the business sector and develop shared strategies that benefit the entire community. We are committed to promoting initiatives that foster collective progress and reflect our commitment to prosperity and sustainable growth.

1.4 APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI - CERTIFICAZIONI

ASSOCIATION MEMBERSHIP - CERTIFICATIONS

[GRI 2-28]



Siamo stati certificati
We are certified



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

L'uso responsabile delle materie prime è una delle basi del nostro processo di approvvigionamento. Per questo motivo, ci assicuriamo che la gomma utilizzata sia completamente tracciabile e certificata secondo i più alti standard di Catena di Custodia. Grazie a questi sforzi, siamo certificati FSC®. Certificato rilasciato a JVI da CSI SpA per la commercializzazione di soles per calzature in gomma naturale FSC100%. (2023) - License code FSC-C186896.

FSC®, è un'organizzazione senza scopo di lucro che ha sviluppato un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. Il suo obiettivo è la corretta gestione delle foreste e la tracciabilità dei prodotti forestali.

Siamo impegnati nell'utilizzo di gomma di provenienza responsabile, per questo, sulla base di questa certificazione, ci impegniamo a formalizzare in modo trasparente la produzione di prodotti realizzati con gomma naturale FSC® e ad aumentare il numero di mescole prodotte con gomma naturale FSC®.

Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®.

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Responsible use of raw materials is one of the foundations of our procurement process. For this reason, we ensure that the rubber used is fully traceable and certified to the highest standards of Chain of Custody. As a result of these efforts, we are FSC® certified. Certificate issued to JVI by CSI SpA for commercial marke-

ting FSC100% natural rubber shoe soles. (2023) - License code FSC-C186896.

FSC® is a nonprofit organization that has developed an internationally recognized forest certification system. Its goal is the proper management of forests and the traceability of forest products.

We are committed to using responsibly sourced rubber, so based on this certification, we are committed to transparently formalizing the production of products made with FSC® natural rubber and increasing the number of compounds made with FSC® natural rubber.

Request our FSC® certified products.

1.4 APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI - CERTIFICAZIONI

ASSOCIATION MEMBERSHIP - CERTIFICATIONS

[GRI 2-28]

Siamo stati certificati da:
We were evaluated by:



PWC

Facciamo verificare volontariamente i nostri risultati da parte di terzi

La trasparenza è per noi un valore fondamentale, ed è per questo motivo che sottoponiamo sin dalla nostra nascita (2013) i rapporti finanziari della nostra organizzazione a revisioni contabili da parte di un ente esterno. PricewaterhouseCoopers SpA ha certificato l'accuratezza e la correttezza della situazione patrimoniale e finanziaria 2022 della nostra azienda, così come i risultati delle nostre operazioni nell'anno in esame.

PWC

We do voluntary third-party verification of our performance

Transparency is a core value for us, which is why we have been subjecting our organization's financial reports to audits by an external entity since our inception (2013). PricewaterhouseCoopers SpA certified the accuracy and fairness of our company's 2022 financial position, as well as the results of our operations in the year under review.

1.5

APPROCCIO AL
COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER-
APPROACH TO
STAKEHOLDER
ENGAGEMENT

[GRI 2-29]

Per noi è fondamentale avere partner strategici che condividano i nostri principi e obiettivi, non solo in termini tecnici, ma anche nella nostra visione di sostenibilità e nei nostri valori. Per questo motivo, abbiamo stabilito dei requisiti chiari per la collaborazione con noi, tra cui l'impegno a rispettare i più alti standard di sostenibilità. Questi standard garantiscono non solo la qualità dei prodotti e dei servizi, ma anche il rispetto dei lavoratori, delle comunità, dell'ambiente e dei diritti umani.

Come parte dei nostri requisiti per i fornitori, abbiamo delineato delle linee guida che richiedono certificazioni che dimostrino l'impegno dell'organizzazione a migliorare continuamente le questioni di sostenibilità, supportate da prove tangibili. Il nostro partner, Michelin, condivide pienamente questa visione, ed è per

questo che conduciamo audit annuali dei nostri fornitori secondo standard rigorosi che riguardano la gestione e la conformità in tutti gli aspetti per noi importanti.

- Requisiti stabiliti da Michelin per i fornitori
- Audit SMETA¹
- Audit ISO 9001²
- Audit ISO 14001³
- Audit ISO 45001⁴
- SA 8000⁵

It is crucial for us to have strategic partners who share our principles and goals, not only in technical terms, but also in our sustainability vision and values. For this reason, we have established clear requirements for working with us, including a commitment to the highest sustainability standards. These standards ensure not

only the quality of products and services, but also respect for workers, communities, the environment and human rights.

As part of our requirements for suppliers, we have outlined guidelines requiring certifications that demonstrate the organization's commitment to continuous improvement in sustainability issues, supported by tangible evidence. Our partner, Michelin, fully shares this vision, which is why we conduct annual audits of our suppliers according to rigorous standards covering management and compliance in all aspects important to us.

- Requirements set by Michelin for suppliers
- SMETA audit¹
- ISO 9001 audit²
- ISO 14001 audit³
- ISO 45001 audit⁴
- SA 8000⁵

¹Membro di Sedex per la verifica di commercio etico

¹Sedex Member Ethical Trade Audit

²Norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ)

²International standard for Quality Management Systems (QMS)

³Sistema di gestione Ambientale

³Environmental Management System

⁴Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SGSSL)

⁴Management systems for health and safety at work (SGSSL)

⁵Responsabilità Sociale d'Impresa

⁵Corporate Social Responsibility

1.5

APPROCCIO AL
COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER-
APPROACH TO
STAKEHOLDER
ENGAGEMENT

[GRI 2-29]

Queste valutazioni ci permettono di garantire che i nostri partner non solo soddisfino i nostri requisiti, ma che lavorino attivamente per migliorare continuamente le loro pratiche di sostenibilità.

Ci impegniamo a mantenere un ambiente collaborativo che rifletta la nostra comune dedizione all'eccellenza e alla responsabilità in tutte le aree delle nostre operazioni.

I fornitori devono essere certificati in base a diversi standard per garantire la conformità alla qualità, all'ambiente, alla salute e alla sicurezza sul lavoro e alla responsabilità sociale.

These assessments enable us to ensure that our partners not only meet our requirements, but actively work to continuously improve their sustainability practices.

We are committed to maintaining a collaborative environment that reflects our shared dedication to excellence and responsibility in all areas of our operations.

Suppliers must be certified to various standards to ensure compliance with quality, environmental, occupational health and safety, and social responsibility.

CAPITOLO
CHAPTER

02

LA NOSTRA GESTIONE AMBIENTALE
OUR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



2.1

STRATEGIA DI
SOSTENIBILITÀ-
SUSTAINABILITY
STRATEGY.

[GRI 2-22]

**INNOVAZIONI NELLE SUOLE:
BIOBASED, HYBRID, FIBERLITE E
WINTER TECHNOLOGY⁶.**

JVI ha nel proprio DNA l'innovazione nel mondo delle suole per calzature e, negli ultimi anni, ha presentato una serie di nuove tecnologie che vanno sotto il nome di Biobased soles technology, Hybrid Technology, Fiberlite technology e Winter Technology.

Queste ultime innovazioni nel mondo delle suole, abbracciano tecnologie avanzate che non solo soddisfano le esigenze di sostenibilità, ma offrono anche prestazioni superiori, soprattutto in condizioni invernali.

Le suole Biobased, le suole Hybrid, le

suole Fiberlite e le suole con Winter Technology stanno ridefinendo il panorama calzaturiero, combinando sostenibilità con funzionalità avanzate.

**INNOVATIONS IN SOLES: BIOBASED,
HYBRID, FIBERLITE AND WINTER
TECHNOLOGY⁶.**

JVI has innovation in the world of shoe soles in its DNA and, in recent years, has unveiled a series of new technologies that go by the names of Biobased soles technology, Hybrid Technology, Fiberlite technology, and Winter Technology.

These latest innovations in the world of soles, embrace advanced technologies

that not only meet sustainability needs, but also offer superior performance, especially in winter conditions.

Biobased soles, Hybrid soles, Fiberlite soles, and soles with Winter Technology are redefining the footwear landscape by combining sustainability with advanced functionality.

⁶Le misurazioni della riduzione delle emissioni, delle quantità di materiali utilizzati o della quantità di rifiuti generati non sono attualmente effettuate direttamente da JV o non sono ancora realizzate. I cambiamenti nel prodotto o nel processo ci permettono di dimostrare la riduzione dei nostri impatti ambientali, ma è parte dell'impegno futuro di JV determinare quali di questi saranno misurati e in che modo.

⁶Measurements of reductions in emissions, the amount of materials used, or the amount of waste generated are not currently done directly by JV or are not yet done. Changes in product or process allow us to demonstrate reductions in our environmental impacts, but it is part of JV's future efforts to determine which of these will be measured and how.

01

SUOLE BIOBASED

-
BIOBASED SOLES

Le soles Biobased sono il simbolo del nostro impegno verso un futuro sostenibile. Realizzate con materiali provenienti da fonti rinnovabili, come gomma naturale, mais o canna da zucchero, queste soles riducono l'impatto ambientale senza compromettere la qualità. Si tratta di una gamma di mescole di gomma realizzate con il 90% e fino al 94% di materiali di base privi di combustibili fossili, materie prime che non derivano dall'industria petrolchimica.

La provenienza da risorse sostenibili rendono queste soles un passo avanti nella direzione giusta.

Biobased soles are a symbol of our commitment to a sustainable future. Made from materials from renewable sources, such as natural rubber, corn or sugar cane, these soles reduce environmental impact without compromising quality. They are a range of rubber compounds made from 90% and up to 94% fossil fuel-free base materials, raw materials that are not derived from the petrochemical industry.

Sourcing from sustainable resources make these soles a step in the right direction.

Vantaggi

Benefits

**Riduzione delle emissioni di carbonio***Reduction in carbon emissions***Minimizzazione dei rifiuti plastici***Minimization of plastic waste***Utilizzo di risorse rinnovabili***Use of renewable resources*

02

SUOLE HYBRID

HYBRID SOLES



Le soles Hybrid uniscono saggiamente materiali tradizionali e innovativi. L'integrazione di gomma riciclata e polimeri avanzati, ad esempio, crea soles che non solo rispettano l'ambiente, ma migliorano anche le prestazioni delle calzature.

Questa tecnologia ibrida offre un compromesso perfetto tra sostenibilità e funzionalità.

Hybrid soles wisely combine traditional and innovative materials. The integration of recycled rubber and advanced polymers, for example, creates soles that not only respect the environment, but also improve footwear performance.

This hybrid technology offers the perfect compromise between sustainability and functionality.

Vantaggi

Benefits



Prestazioni elevate

High performance



Riduzione dell'utilizzo di materiali vergini

Reduced use of blank materials



Riduzione della Carbon footprint

Reduced carbon footprint

03

SUOLE FIBERLITE

FIBERLITE SOLES



Le soles Fiberlite introducono un nuovo standard di leggerezza e resistenza. Combinando fibre e tessuti di varia natura con polimeri elastici, queste soles offrono una straordinaria durabilità senza sacrificare il comfort. La leggerezza è essenziale, ma con le soles Fiberlite, non dobbiamo rinunciare alla robustezza.

Fiberlite soles introduce a new standard of lightness and strength. Combining various fibers and fabrics with elastic polymers, these soles offer extraordinary durability without sacrificing comfort. Lightness is essential, but with Fiberlite soles, we don't have to sacrifice strength.

Vantaggi

Benefits

**Peso ridotto delle calzature***Low footwear weight***Elevata resistenza e durabilità***High strength and durability***Riduzione dell'impronta ecologica⁷***Reduced carbon footprint⁷*

⁷La riduzione è dovuta al fatto che una suola Fiberlite pesa mediamente fino al 30 % in meno di un'analoga suola non in Fiberlite e quindi utilizza fino al 30% meno di materiali

⁷The reduction is due to the fact that a Fiberlite sole weighs on average up to 30 percent less than a similar non-Fiberlite sole and therefore uses up to 30 percent less material

04

SUOLE CON WINTER
TECHNOLOGYSOLES WITH WINTER
TECHNOLOGY

Le soles Biobased, soles Hybrid, le soles Fiberlite e la Winter Technology rappresentano un passo avanti nell'industria della calzatura, abbracciando l'innovazione sostenibile. Come azienda, investire in queste tecnologie non solo ci posiziona al vertice dell'industria, ma dimostra anche il nostro impegno verso un futuro più verde e sostenibile.

Soles with Winter Technology are designed to meet winter challenges. Incorporating advanced thermal materials, non-slip design and insulating properties, these soles ensure optimal performance even in the most adverse conditions. Winter safety and comfort thus become a hallmark of footwear that adopts soles with this technology.

Vantaggi

Benefits

**Adattabilità alle condizioni invernali.***Adaptability to winter conditions***Miglior grip su superfici scivolose***Better grip on slippery surfaces***Isolamento termico per il massimo comfort***Thermal insulation for maximum comfort***Riduzione dell'impronta ecologica⁸***Reduced ecological footprint⁸*

⁸Le mescole utilizzate in questa tecnologia contengono una base polimerica composta esclusivamente da gomma naturale non derivata dal petrolio

⁸The compounds used in this technology contain a polymer base composed exclusively of natural rubber not derived from petroleum

**IN CONCLUSIONE**

Le soles Biobased, soles Hybrid, le soles Fiberlite e la Winter Technology rappresentano un passo avanti nell'industria della calzatura, abbracciando l'innovazione sostenibile. Come azienda, investire in queste tecnologie non solo ci posiziona al vertice dell'industria, ma dimostra anche il nostro impegno verso un futuro più verde e sostenibile.

In conclusione, combinare soles Biobased, soles Hybrid, soles Fiberlite e soles con Winter Technology rappresenta il nostro impegno verso l'innovazione sostenibile e funzionale. Siamo pronti a definire il futuro delle calzature, guidati dalla consapevolezza ambientale e dalla voglia di offrire prodotti di qualità superiore.

IN CONCLUSION

Biobased soles, Hybrid soles, Fiberlite soles, and Winter Technology represent a step forward in the footwear industry by embracing sustainable innovation. As a company, investing in these technologies not only positions us at the top of the industry, but also demonstrates our com-

mitment to a greener, more sustainable future.

In conclusion, combining Biobased soles, Hybrid soles, Fiberlite soles, and soles with Winter Technology represents our commitment to sustainable and functional innovation. We are ready to define the future of footwear, guided by environmental awareness and the desire to offer superior products.

**SOSTENIBILITÀ NELLE NOSTRE
OPERAZIONI DIRETTE**

La nostra dedizione all'ambiente è evidente nelle nostre pratiche quotidiane, nella nostra filosofia aziendale e nella continua esplorazione di opzioni più sostenibili per i nostri prodotti e servizi. Sappiamo che gli aspetti ambientali più significativi riguardano i nostri prodotti e servizi, ma riconosciamo anche l'importanza di mantenere una gestione efficace all'interno dei nostri uffici e delle nostre operazioni interne. Continueremo a impegnarci per garantire che le nostre attività mantengano il nostro approccio proattivo alla sostenibilità.

**SUSTAINABILITY IN OUR DIRECT
OPERATIONS.**

Our dedication to the environment is evident in our daily practices, our business philosophy, and our ongoing explo-

ration of more sustainable options for our products and services. We know that the most significant environmental aspects relate to our products and services, but we also recognize the importance of maintaining effective management within our offices and internal operations. We will continue our efforts to ensure that our operations maintain our proactive approach to sustainability.

2.2

UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE

RESPONSIBLE USE OF WATER RESOURCES.

[GRI 303-1]

Il nostro consumo di acqua è basso e corrisponde all'equivalente di quanto serve a due persone all'anno per soddisfare il loro fabbisogno idrico.

Nella seguente tabella riportiamo il nostro consumo di acqua.

Our water consumption is low and is the equivalent of what two people need per year to meet their water needs.

The following table shows our water consumption.

Consumo di acqua - Water consumption (ML) ⁹		
	2022 ML	2023 ML
Verona ¹⁰	0,085	0,09 ¹¹

⁹Per quanto riguarda i consumi acqua Tavernerio per gli anni 2022 e 2023 non ci è possibile comunicare i consumi in quanto non in possesso di dati completi da Como Acqua, perché il consumo è controllato dall'edificio in cui si trova l'ufficio e non c'è un contatore indipendente

⁹Regarding Tavernerio water consumption for the years 2022 and 2023, it is not possible for us to report consumption as we do not have complete data from Como Acqua, because consumption is controlled by the building where the office is located and there is no independent meter

¹⁰Per la sede di Verona questi dati sono stati ottenuti in modo preciso dalle fatture di consumo, l'ufficio si trova in città ed è collegato all'acquedotto.

¹⁰For the Verona office, these data were obtained accurately from consumption bills; the office is located in the city and is connected to the waterworks.

¹¹Il fattore di conversione utilizzato è 1 metro cubo = 0,001 Megalitro (ML). Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

¹¹The conversion factor used is 1 cubic meter = 0.001 megaliter (ML). Generic conversion factors were used to make the conversions.

2.3

USO EFFICIENTE
DELL'ENERGIAEFFICIENT USE OF
POWER[GRI 302-1][GRI 302-3]¹²

La misurazione del consumo energetico e la determinazione dell'intensità energetica comportano vantaggi come l'individuazione di opportunità per rendere più efficiente l'uso dell'energia, migliorare il comfort e la produttività e risparmiare sui costi, nonché il nostro impegno per la sostenibilità, contribuendo alla riduzione dell'impronta di carbonio legata alle nostre attività.

Measuring energy consumption and determining energy intensity brings benefits such as identifying opportunities to make energy use more efficient, improve

comfort and productivity, and save costs, as well as our commitment to sustainability, contributing to the reduction of the carbon footprint associated with our activities.

¹²JV non genera né vende energia, siamo riforniti dalla rete elettrica nazionale in quanto i nostri uffici sono situati in città. Inoltre, attualmente non utilizziamo combustibili provenienti da fonti rinnovabili. Per il raffreddamento (aria condizionata) viene utilizzata la corrente elettrica dell'ufficio.

¹²JV does not generate or sell energy, we are supplied by the national electricity network as our offices are located in the city. Furthermore, we currently do not use fuels from renewable sources. For cooling (air conditioning) the office electric current is used.

2.3

USO EFFICIENTE
DELL'ENERGIAEFFICIENT USE OF
POWER

[GRI 302-1][GRI 302-3]



Consumo energetico interno - Internal power consumption

Attività Activity	Fonte di energia Power source	2022 Gigajoule (GJ)	2023 Gigajoule (GJ)
Uso ufficio Office use	Energia elettrica Electric power	97,3008 ¹³	91,4148 ¹⁴
Trasporto del personale People transportation	Consumo di carburante Fuel consumption	692,013 ¹⁵	611,281 4 ¹⁶
Uso del riscaldamento Heat use	Consumo di gas Gas consumption	170,7 ¹⁷	184,7 ¹⁸
Totale <i>total</i>		960,0138	887,396

¹³ Fattore di conversione utilizzato 1 kilowattora = 0.0036 Gigajoule. Fonte: Bolletta dell'energia. Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

¹³ Conversion factor used 1 kilowatt-hour = 0.0036 Gigajoules. Source: energy bill. Generic conversion factors were used to make the conversions.

¹⁴ Fattore di conversione utilizzato 1 kilowattora = 0.0036 Gigajoule. Fonte: Bolletta dell'energia. Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

¹⁴ Conversion factor used 1 kilowatt-hour = 0.0036 Gigajoules. Source: Energy bill. Generic conversion factors were used to make the conversions.

¹⁵ Fattore di conversione utilizzato 1 gallone di carburante = 0.14652 Gigajoule. Fonte: registri di controllo amministrativo. Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

¹⁵ Conversion factor used 1 gallon of fuel = 0.14652 Gigajoules. Source: administrative control records. Generic conversion factors were used to make the conversions.

¹⁶ Fattore di conversione utilizzato 1 gallone di carburante = 0.14652 Gigajoule. Fonte: registri di controllo amministrativo. Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

¹⁶ Conversion factor used 1 gallon of fuel = 0.14652 Gigajoules. Source: administrative control records. Generic conversion factors were used to make the conversions.

¹⁷ Fattore di conversione utilizzato: 10 Smc = 107 kWh, = 0,4 GJ, cioè 4432 Smc = 47.422 kWh = 170.7 GJ. Fonte: bolletta del gas. Fonte del fattore di conversione: <https://luce-gas.it/>

¹⁷ Conversion factor used: 10 Smc = 107 kWh, = 0.4 GJ, i.e. 4432 Smc = 47,422 kWh = 170.7 GJ. Source: gas bill. Source of conversion factor: <https://luce-gas.it/>

¹⁸ Fattore di conversione utilizzato: 10 Smc = 107 kWh, = 0,4 GJ, cioè 4796 Smc = 51.317 kWh = 184,7 GJ. Fonte: bolletta del gas. Fonte del fattore di conversione: <https://luce-gas.it/>

¹⁸ Conversion factor used: 10 Smc = 107 kWh, = 0.4 GJ, i.e. 4796 Smc = 51,317 kWh = 184.7 GJ. Source: gas bill. Source of conversion factor: <https://luce-gas.it/>

2.3

USO EFFICIENTE DELL'ENERGIA

EFFICIENT USE OF POWER

[GRI 302-1][GRI 302-3]



L'intensità energetica per dipendente è un modo per misurare la quantità di energia utilizzata da un'azienda per ogni attività svolta dai suoi dipendenti. Se l'intensità è bassa, significa che l'azienda utilizza meno energia per svolgere la stessa quantità di lavoro, suggerendo una migliore efficienza energetica. È un modo utile per capire come un'azienda gestisce l'energia in relazione alla sua attività lavorativa.

Entro il 2023 abbiamo ridotto l'intensità energetica per lavoratore.

Energy intensity per employee is a way to measure the amount of energy used by a company for each activity performed by its employees. If the intensity is low, it means that the company uses less energy to do the same amount of work,

suggesting better energy efficiency. It is a useful way to understand how a company manages energy in relation to its work activity.

By 2023, we have reduced the energy power per worker.

Intensità energetica per dipendente - energy efficiency per employee		
Indicatore Index	2022	2023
Consumo energetico interno (GJ) Internal power consumption (GJ)	960,0138	887,396
Consumo totale di energia (GJ) Total power consumption (GJ)	960,0138	887,396
Numero di dipendenti (GJ) Number of employees	16	16
Intensità energetica per dipendente Power intensity per employee (GJ)	60	55,4

2.4

**AZIONI PER MITIGARE
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

**ACTIONS TO MITIGATE
CLIMATE CHANGE**

[GRI 305-1]



Dal 2016 sono state definite misure per la pianificazione dei viaggi aerei, la riduzione dei costi e l'ottimizzazione delle risorse, ad esempio la revisione dell'effettiva necessità di viaggiare o di sostituirla con altri mezzi (ad esempio videoconferenze e smart working), nonché la combinazione degli obiettivi desiderati di più viaggi in un unico viaggio da effettuare. le nostre emissioni sono rimaste stabili negli ultimi due anni.

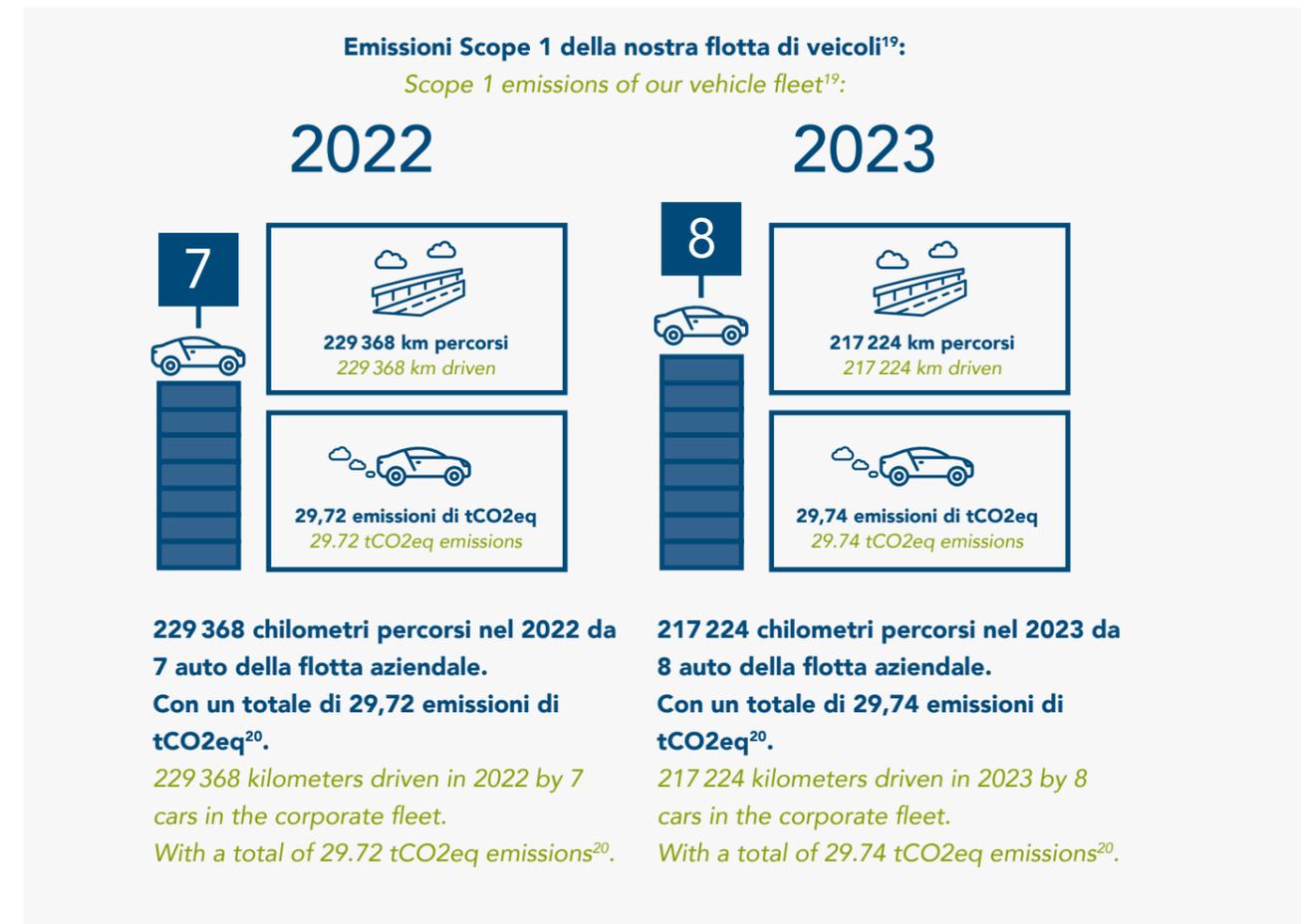
A medio termine, una delle nostre sfide è identificare e adottare una metodologia standardizzata per la valutazione delle emissioni di CO2. Questa metodologia non sarà utile solo per le nostre misurazioni interne, ma sarà disponibile anche per i nostri fornitori e clienti, se lo desiderano.

Since 2016, measures have been defined for air travel planning, cost reduction, and resource optimization, such as reviewing the actual need for travel or replacing it with other means (e.g., video conferencing and smart working), as well

as combining the desired goals of multiple trips into a single trip to be made. our emissions have remained stable over the past two years.

In the medium term, one of our challenges is to identify and adopt a standar-

dized methodology for assessing CO2 emissions. This methodology will not only be useful for our internal measurements, but will also be available to our suppliers and customers if they wish.



¹⁹Tali emissioni sono generate dal consumo di carburante, le nostre auto sono ibride. Non generiamo emissioni biogene.

¹⁹These emissions are generated by fuel consumption; our cars are hybrids. We do not generate biogenic emissions.

²⁰tCO2eq: Tonnellata metrica equivalente, Per effettuare le conversioni sono stati utilizzati fattori di conversione generici.

²⁰tCO2eq: Metric ton equivalent, Generic conversion factors were used to make the conversions.

2.5

GESTIONE
RESPONSABILE DEI
RIFIUTIRESPONSIBLE WASTE
MANAGEMENT[GRI 306-1]²¹

Nella nostra attività quotidiana, abbracciamo con forza la raccolta differenziata dei rifiuti come componente essenziale delle nostre operazioni. Incoraggiamo attivamente i nostri dipendenti a partecipare alla corretta differenziazione dei rifiuti, promuovendo la riduzione degli stessi e massimizzando il riciclaggio. Questo impegno non solo riflette il nostro rispetto per l'ambiente, ma anche la nostra costante dedizione a dare un contributo positivo alla comunità e a muoversi verso pratiche commerciali più sostenibili.

I nostri rifiuti sono generati nei nostri uffici come risultato delle nostre attività di progettazione e amministrazione, questi rifiuti sono separati in base alle loro ca-

ratteristiche e vengono raccolti in modo differenziato (carta, cartone, plastica, secco, ecc) per il loro smaltimento finale secondo quanto stabilito dai comuni di Verona e Tavernerio.

In our daily operations, we strongly embrace waste sorting as an essential component of our operations. We actively encourage our employees to participate in proper waste sorting, promoting waste reduction and maximizing recycling. This commitment not only reflects our respect for the environment, but also our ongoing dedication to making a positive contribution to the community and moving toward more sustainable business practices.

Our waste is generated in our offices as a

result of our planning and administrative activities, this waste is separated according to its characteristics and is collected separately (paper, cardboard, plastic, dry, etc.) for final disposal as determined by the municipalities of Verona and Tavernerio.

²¹A causa del tipo di rifiuti generati e del fatto che vengono consegnati direttamente per la raccolta in città, non viene effettuata alcuna quantificazione dei rifiuti.

²¹Due to the type of waste generated and the fact that they are delivered directly for collection in the city, no quantification of the waste is made.

2.6

CONSUMO RESPONSABILE: CARTA

RESPONSIBLE CONSUMPTION: PAPER

[GRI 301-1]

Per noi è importante che il consumo di carta avvenga in modo responsabile, per questo assicuriamo l'utilizzo di carta certificata FSC®, per garantire il consumo di materiale tracciabile e generato in modo responsabile, incoraggiando anche pratiche di riutilizzo e di uso efficiente.

It is important to us that paper consumption is done responsibly, so we ensure the use of FSC®-certified paper to ensure the consumption of traceable and responsibly generated material, while

also encouraging reuse and efficient use practices.

Il nostro consumo di carta è basso, tenendo conto che la media in Italia è che ogni lavoratore consuma tra i 70 e gli 85 kg di carta all'anno, cioè 34 risme²³. D'altra parte, il nostro consumo per il numero totale di dipendenti è nettamente più basso rispetto alla media in Italia.

Our paper consumption is low, taking into account that the average in Italy is that each worker consumes between 70 and 85 kg of paper per year, or 34 reams²³. On the other hand, our consumption for the total number of employees is significantly lower than the average in Italy.

Consumo di carta (risme) - Paper consumption (reams)		
	2022	2023
Tavernerio	45	55
Verona	15	15
Total	60	70 ²²

Tenendo conto che un albero produce 16 risme di carta
Taking into account that one tree produces 16 reams of paper

2022



Il consumo nel 2022 equivale a 3,75 alberi
Consumption in 2022 is equivalent to 3.75 trees

2023



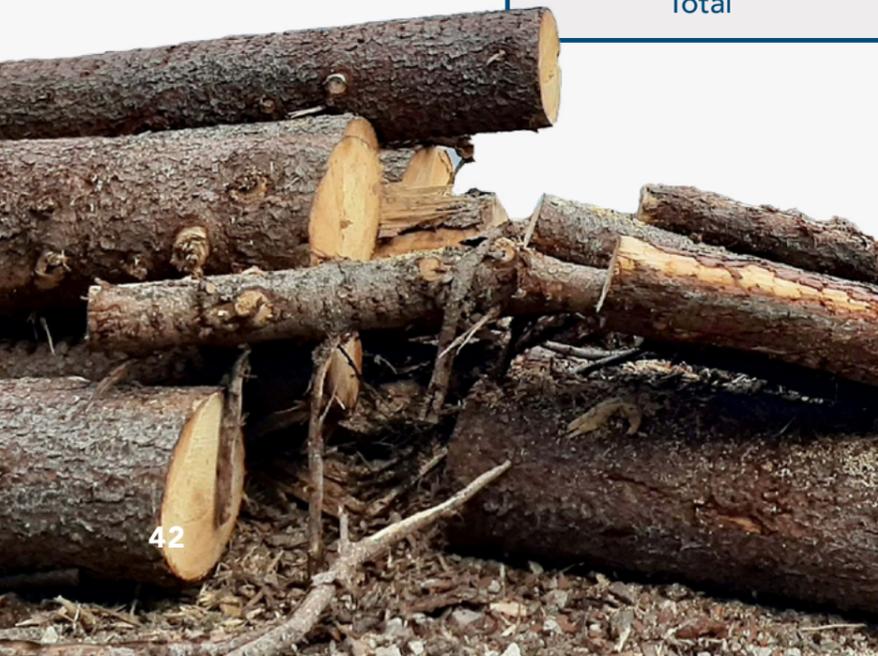
Il consumo nel 2023 equivale a 4,375 alberi
Consumption in 2023 is equivalent to 4,375 trees

²² L'aumento dei consumi nel 2023 è dovuto all'incremento delle nostre attività amministrative.

²² The increase in consumption in 2023 is due to the increase in our administrative activities

²³Fonte: <https://worldrise.org/wp-content/uploads/2021/03/DecalogoUfficio.pdf>

²³Fonte: <https://worldrise.org/wp-content/uploads/2021/03/DecalogoUfficio.pdf>



CAPITOLO
CHAPTER

03

LE NOSTRE PERSONE
OUR PEOPLE



3.1

IL CUORE DELLA
NOSTRA ATTIVITÀ²⁴

THE CORE OF OUR
BUSINESS²⁴

[GRI 2-7]

Riconosciamo pienamente che la sostenibilità del nostro successo aziendale è intrinsecamente legata al benessere e allo sviluppo di quelli che lavorano quotidianamente per realizzare la nostra missione, ed è per questo che al centro del nostro impegno per la sostenibilità c'è una fede incrollabile nel valore e nel benessere delle nostre persone. Questo segmento, dedicato alla dimensione sociale del nostro rapporto, evidenzia l'essenza fondamentale della nostra responsabilità aziendale nei confronti di quelli che sono il motore del nostro business: i nostri dipendenti.

Attraverso pratiche disegnate per favorire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e accogliente, puntiamo non solo a soddisfare ma a superare le aspettative normative, stimolando lo sviluppo personale e professionale dei nostri talenti umani.

14 dei nostri dipendenti sono assunti a

tempo pieno e indeterminato, 1 è assunto a tempo parziale al 75% e un altro è assunto a tempo pieno con un contratto a tempo determinato di un anno.²⁵

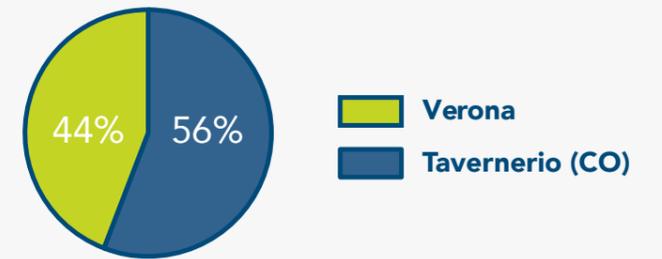
We fully recognize that the sustainability of our business success is intrinsically linked to the well-being and development of those who work daily to achieve our mission, which is why at the core of our commitment to sustainability is an unwavering belief in the value and well-being of our people. This segment, dedicated to the social dimension of our relationship, highlights the fundamental essence of our corporate responsibility to those who are the engine of our business: our employees.

Through practices

designed to foster an inclusive, safe and welcoming work environment, we aim to not only meet but exceed regulatory expectations by stimulating the personal and professional development of our human talents.

14 of our employees are employed on a full-time, permanent basis, 1 is employed on a 75% part-time basis, and another is employed full-time on a one-year fixed-term contract.²⁵

Distribuzione geografica del personale
Geographic distribution of our employees



²⁴Nell'anno 2023 non abbiamo avuto lavoratori non dipendenti, solo due servizi esterni sono stati appaltati a diverse aziende: uno per il servizio di pulizia degli uffici della sede di Verona una volta alla settimana e un altro per il servizio di assistenza tecnica in materia informatica. Inoltre non abbiamo lavoratori temporanei.

²⁴In FY2023, we had no non-employee workers, only two outside services were contracted out to different companies: one for cleaning the Verona office once a week and another for technical support service in IT matters. We also have no temporary workers.

²⁵Questi dati sono stati ricavati dalla tabella del personale e forniti dal responsabile amministrativo.

²⁵This data was taken from the personnel table and provided by the administrative officer

3.1

IL CUORE DELLA
NOSTRA ATTIVITÀ

THE CORE OF OUR
BUSINESS

[GRI 2-7]

Come parte integrante del loro sviluppo personale e professionale, promuoviamo, incoraggiamo e sosteniamo la formazione continua dei nostri dipendenti.

La formazione può essere interna o esterna, corsi di sviluppo personale o professionale, e queste opportunità sono aperte a tutti i dipendenti:

As an integral part of their personal and professional development, we promote, encourage and support continuing education for our employees.

Training can be internal or external, personal or professional development courses, and these opportunities are open to all employees:

488

ore di formazione nell'anno 2023

hours of training in the year 2023



3.2

DIVERSITÀ E UGUALI
OPPORTUNITÀ
-
DIVERSITY AND EQUAL
OPPORTUNITIES

[GRI 405-1]

In JV International, la parità di genere e le pari opportunità non sono solo una convinzione fondamentale, ma un impegno che mettiamo in pratica ogni giorno. Abbiamo definito codici e linee guida che garantiscono pratiche eque e paritarie per tutti all'interno della nostra organizzazione, il che si riflette tangibilmente nei nostri successi e risultati.

Questa dedizione all'equità non è solo un principio sancito dalle nostre politiche, ma anche un pilastro essenziale che guida le nostre prestazioni, creando un ambiente di lavoro inclusivo e orientato all'eccellenza.

La nostra principale ambizione è quella di armonizzare il benessere sul lavoro con il raggiungimento di obiettivi ben definiti, promuovendo un ambiente di rispetto che favorisca lo sviluppo personale e professionale dei nostri dipendenti. Per perseguire questo obiettivo, abbiamo stabilito linee guida per la gestione del personale che eliminano qualsiasi forma di discriminazione, basandosi sulle pari opportunità a prescindere da origine etnica, religione, orientamento sessuale, età, disabilità e convinzioni personali.

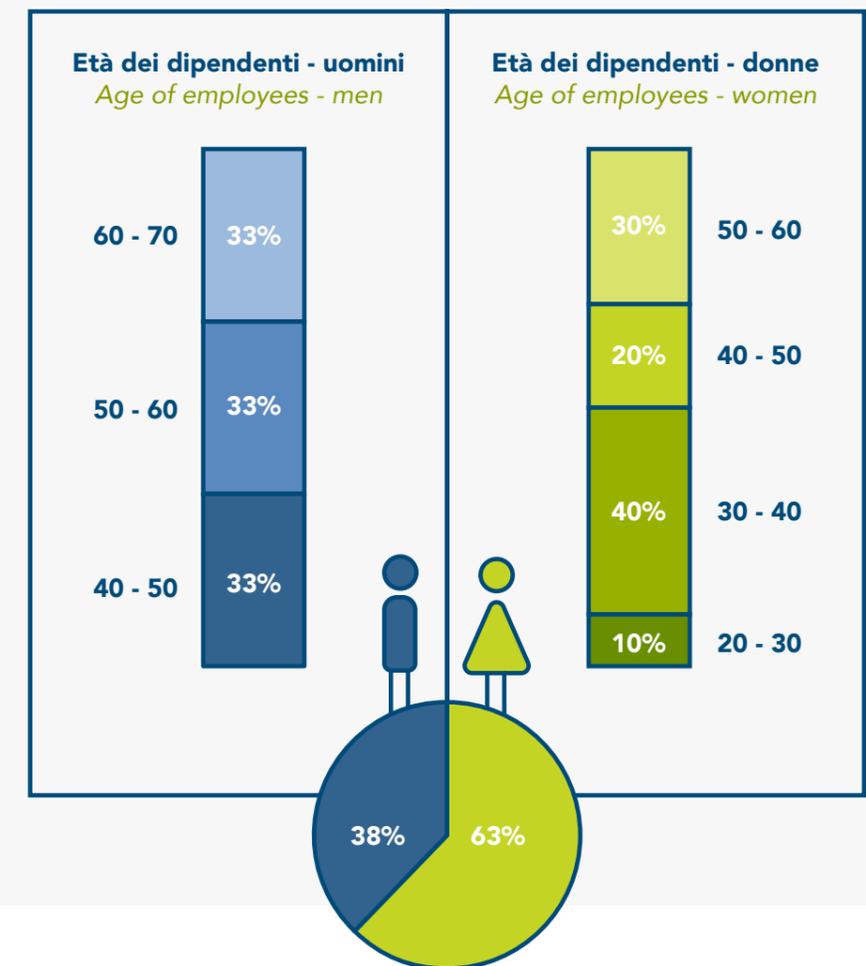
At JV International, gender equality and equal opportunity are not only a core belief, but a commitment that we put into practice every day. We have established codes and guidelines that ensure fair and equal practices for all within our organization, which is tangibly reflected in our successes and achievements.

This dedication to equity is not only a principle enshrined in our policies, but also an essential pillar that drives our performance, creating an inclusive and excellence-driven work environment.

Our main ambition is to harmonize well-being at work with the achievement of well-defined goals, promoting an environment of respect that fosters the personal and professional development of our employees.

In pursuit of this goal, we have established personnel management guidelines that eliminate all forms of discrimination, based on equal opportunity regardless of ethnic origin, religion, sexual orientation, age, disability and belief.

Dipendenti JVI
JVI employees



3.3

LAVORO E DIRITTI UMANI

LABOR AND HUMAN RIGHTS

[GRI 409-1]

Nella nostra azienda, il nostro impegno per un lavoro rispettoso, per i diritti umani e per il benessere dei nostri dipendenti si estende alla tutela del loro riposo e delle loro ferie. Riconosciamo l'importanza vitale di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata e ci impegniamo a garantire che i nostri dipendenti possano godere di adeguati periodi di riposo e di ferie retribuite, come previsto dalla legge e dalle nostre politiche interne. Inoltre, promuoviamo una cultura organizzativa che valorizza e rispetta il tempo libero dei nostri dipendenti, favorendo così il loro benessere fisico, mentale ed emotivo. Ci impegniamo a creare un ambiente in cui i nostri dipendenti si sentano supportati e possano ricaricare le batterie, il che contribuisce non solo alla loro soddisfazione lavorativa, ma anche alla loro salute e produttività a lungo termine.

Per quanto riguarda la nostra catena di

fornitura²⁶, lavoriamo a stretto contatto con Michelin per garantire il rispetto dei diritti umani dei lavoratori presso i nostri fornitori. Effettuiamo controlli approfonditi²⁷ per garantire che non vi sia lavoro forzato, lavoro minorile, salari non pagati o altre pratiche contrarie ai diritti dei lavoratori. Garantire un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro in tutte le fasi delle nostre attività è di fondamentale importanza per noi.

In our company, our commitment to respectful work, human rights and the well-being of our employees extends to protecting their rest and vacation time. We recognize the vital importance of a healthy work-life balance and are committed to ensuring that our employees enjoy adequate periods of rest and paid leave, as required by law and our internal policies. In addition, we promote an

organizational culture that values and respects our employees' time off, thereby promoting their physical, mental and emotional well-being. We strive to create an environment where our employees feel supported and can recharge their batteries, which contributes not only to their job satisfaction but also to their long-term health and productivity.

Regarding our supply chain²⁶, we work closely with Michelin to ensure that the human rights of workers are respected at our suppliers. We conduct thorough checks²⁷ to ensure that there is no forced labor, child labor, unpaid wages or other practices contrary to workers' rights. Ensuring a respectful and safe working environment at all stages of our operations is of paramount importance to us.

²⁶I nostri fornitori si trovano in Europa e in Asia.

²⁶Our suppliers are located in Europe and Asia.

²⁷Audit sugli standard sociali vengono effettuati su tutti i fornitori, Uno dei nostri impegni è quello di migliorare continuamente i controlli per garantire che i nostri fornitori rispettino e si conformino a tutti i requisiti stabiliti in materia di diritti umani, sociali e di sostenibilità.

²⁷Social standards audits are conducted on all suppliers, One of our commitments is to continuously improve controls to ensure that our suppliers respect and comply with all established human rights, social and sustainability requirements.

3.4

SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO

WORKPLACE SAFETY
AND HEALTH

[GRI 403-1][GRI 403-8]

Siamo orgogliosi dei nostri risultati in materia di sicurezza e salute sul lavoro: negli ultimi otto anni, la nostra azienda è riuscita a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano, senza incidenti o malattie professionali.

Questo notevole risultato riflette non solo il nostro costante impegno per la sicurezza e la salute sul lavoro, ma anche la continua dedizione dei nostri dipendenti e l'efficacia delle nostre politiche e pratiche di prevenzione.

Continueremo a dare priorità alla sicurezza come valore fondamentale, attuando misure proattive per mantenere questo standard esemplare e garantire che ogni membro del nostro team possa svolgere il proprio lavoro quotidiano in un ambiente sicuro e sano. Questo risultato ci ricorda che, lavorando insieme per un ambiente di lavoro sicuro, possiamo costruire un futuro in cui la salute e il benessere siano sempre al centro delle nostre priorità.

We are proud of our achievements in occupational safety and health: over the

past eight years, our company has managed to maintain a safe and healthy work environment with no occupational accidents or illnesses.

This remarkable achievement reflects not only our ongoing commitment to occupational safety and health, but also the continued dedication of our employees and the effectiveness of our prevention policies and practices.

We will continue to prioritize safety as

a core value, implementing proactive measures to maintain this exemplary standard and ensure that every member of our team can perform their daily work in a safe and healthy environment. This achievement reminds us that by working together for a safe work environment, we can build a future where health and well-being are always at the center of our priorities.

I nostri numeri in materia di sicurezza

Our numbers in terms of safety



Incidenti: 0
Injuries: 0



Malattie professionali: 0
Occupational diseases: 0

3.4

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

WORKPLACE SAFETY AND HEALTH

[GRI 403-1][GRI 403-8]

Come garantiamo la sicurezza sul lavoro

How we ensure safety at work



Identifichiamo i pericoli e i rischi associati alle nostre attività²⁸, ai prodotti, ai servizi, alle strutture e alle operazioni quotidiane, e informiamo i nostri dipendenti sui pericoli e sui rischi associati alle loro attività.

We identify hazards and risks associated with our activities²⁸, products, services, facilities, and daily operations, and inform our employees about the hazards and risks associated with their activities.



Sensibilizziamo i nostri dipendenti e definiamo e attuiamo misure preventive.

We sensitize our employees and define and implement preventive measures.



Disponiamo di tutte le dichiarazioni tecniche richieste dalla legge per i nostri uffici.

We have all technical declarations required by law for our offices.



Analizziamo i livelli di stress legato al lavoro.

We analyze work-related stress levels.



Rispettiamo tutti gli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro²⁹.

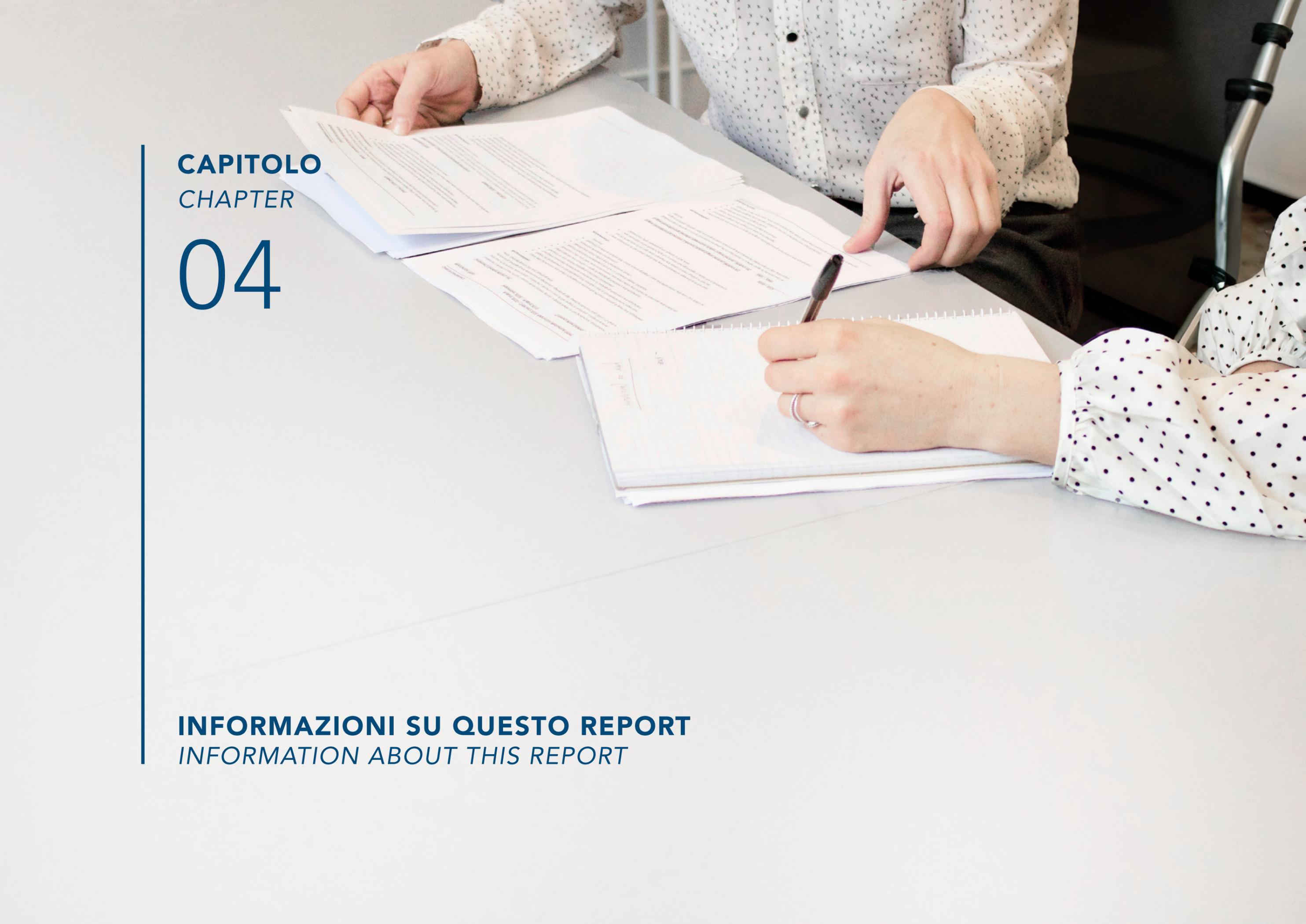
We comply with all legal obligations regarding occupational health and safety²⁹.

²⁸Descritto nel Documento di valutazione dei rischi 2023 ed. 5

²⁸Described in the Risk Assessment Document 2023 ed. 5.

²⁹Tutti i nostri dipendenti sono coperti per la salute e la sicurezza sul lavoro.

²⁹All our employees are covered for occupational health and safety.



CAPITOLO
CHAPTER

04

INFORMAZIONI SU QUESTO REPORT
INFORMATION ABOUT THIS REPORT

4.1

COME È STATO
REDATTO QUESTO
REPORTHOW THIS REPORT
WAS PREPARED

[GRI 2-1][GRI 2-2][GRI 2-3]

Il presente documento costituisce il nostro primo report di sostenibilità e fornisce una visione chiara e trasparente delle nostre pratiche quotidiane, dei nostri prodotti e servizi, nonché della nostra visione a lungo termine per progredire sulla strada della sostenibilità.

Siamo impegnati nella trasparenza e vogliamo che tutti gli stakeholder comprendano meglio le nostre iniziative e i contributi alla sostenibilità della nostra organizzazione.

Per la redazione di questo documento utilizziamo i GRI "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (Global Reporting Initiative Standard di rendicontazione della sostenibilità) nella loro ultima versione alla data di pubblicazione del presente report e gli indicatori applicabili in base alle questioni materiali identificate per la nostra organizzazione.

Le informazioni fornite in questo documento sono una panoramica dei principali risultati raggiunti nell'anno 2023. Trattandosi del nostro primo report di

sostenibilità, la raccolta di informazioni su alcuni degli aspetti riportati in questo documento sono ancora nelle prime fasi di raccolta delle informazioni e saranno ulteriormente approfondite nei prossimi report mentre avanziamo nel percorso di sostenibilità.

JV International ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 al 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.

This document is our first sustainability report and provides a clear and transparent view of our daily practices, our products and services, and our long-term vision for moving forward on the road to sustainability.

We are committed to transparency and want all stakeholders to better understand our initiatives and contributions to the sustainability of our organization.

In preparing this document, we use the

GRI "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" in their latest version as of the date of publication of this report and applicable indicators based on material issues identified for our organization.

The information provided in this document is an overview of key achievements in the year 2023. As this is our first sustainability report, the collection of information on some of the issues reported in this document are still in the early stages of information gathering and will be further explored in future reports as we advance in our sustainability journey.

JV International has reported the information mentioned in this GRI content index for the period 01/01/2023 to 12/31/2023 with reference to GRI Standards.

Il report di sostenibilità è stato redatto da Amato Ambiente Srl.

The sustainability report was prepared by Amato Ambiente Srl.

Per ulteriori informazioni, contattare *For more information, please contact*

Andrea de Pascale: andrea.depascale@jvinternational.com

SVILUPPO DEL PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

DEVELOPMENT OF REPORTING PROCESS

Per determinare le questioni più rilevanti per la nostra organizzazione, ovvero i nostri temi materiali, abbiamo svolto le seguenti attività:

To determine the issues most relevant to our organization, i.e., our material issues, we carried out the following activities:

1.

Raccolta e analisi delle informazioni: abbiamo richiesto, raccolto, analizzato e consolidato i dati dalle diverse aree aziendali coinvolte.

Collection and analysis of information: we requested, collected, analyzed and consolidated data from the different business areas involved.

2.

Interviste: incontri con i funzionari della sede di Verona, dove abbiamo ottenuto dati qualitativi e quantitativi sui temi della sostenibilità applicabili.

Interviews: meetings with officials in the Verona office, where we obtained qualitative and quantitative data on applicable sustainability issues.

3.

Sondaggi: Abbiamo coinvolto tutti gli stakeholder direttamente coinvolti nelle nostre attività, ovvero lavoratori, fornitori e clienti, e i risultati ci hanno permesso di approfondire e ottenere proposte da inserire nella nostra gestione futura.

Surveys: We involved all stakeholders directly engaged in our activities, i.e., workers, suppliers, and customers, and the results allowed us to deepen and obtain proposals to be included in our future management.

Parti interessate consultate Stakeholders consulted	Dipendenti Employees	Clienti Customers	Fornitori Suppliers
Metodo/Method	Interviste/Interviews: 6 Sondaggi/Surveys: 16	Sondaggi/Surveys: 4	Sondaggi/Surveys: 5

SVILUPPO DEL
PROCESSO DI
RENDICONTAZIONE

DEVELOPMENT OF
REPORTING PROCESS

4.

Determinazione delle questioni materiali³⁰: sulla base delle informazioni raccolte nelle tre fasi precedenti, è stata effettuata un'analisi per determinare le questioni materiali, cioè quelle di maggiore rilevanza per l'organizzazione, che ha portato a quanto segue

Determination of material issues³⁰: Based on the information gathered in the previous three stages, an analysis was carried out to determine material issues, i.e., those of greatest importance to the organization, which resulted in the following

5.

Redazione del report: per la redazione del report sono stati utilizzati gli standard GRI applicabili per l'analisi delle informazioni e dei calcoli, in linea con i temi materiali identificati, questo report è stato costruito a partire dallo studio delle informazioni qualitative e quantitative raccolte nelle fasi precedenti. I dati sono stati sottoposti

a un processo di analisi dettagliata e a calcoli rigorosi, comprese le stime ove necessario. Tali stime sono state debitamente documentate nel rapporto.

Drafting the report: applicable GRI standards for analysis of information and calculations were used in drafting the report. In line with

the material themes identified, this report was constructed from the study of qualitative and quantitative information collected in the previous stages. The data were subjected to a detailed analysis process and rigorous calculations, including estimates where necessary. These estimates have been duly documented in the report.

Temi materiali identificati
Material topics identified

Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi
Sviluppo di prodotti sostenibili
Sviluppo di nuove tecnologie
Salute e sicurezza sul lavoro
Innovazione nei prodotti e nei servizi
Formazione e educazione per i dipendenti
Prevenzione del lavoro forzato e obbligatorio, ad esempio nella catena di fornitura
Politiche anticorruzione e commercio etico
Garantire la conformità alle normative da parte dei fornitori
Consumo responsabile delle risorse (acqua, energia, carta, altro)
Valutazione e conformità dei diritti umani, ad esempio nella catena di fornitura
Processi di contrattazione equi e trasparenti per tutti: dipendenti, fornitori.
Concorrenza etica e leale con le aziende concorrenti

Quality and safety of products and services
Development of sustainable products
Development of new technologies
Occupational health and safety
Innovation in products and services
Training and education for employees
Prevention of forced and compulsory labor, such as in the supply chain
Anti-corruption policies and ethical trade
Ensuring regulatory compliance by suppliers
Responsible consumption of resources (water, energy, paper, other)
Human rights assessment and compliance, e.g., in the supply chain
Fair and transparent contracting processes for all: employees, suppliers.
Ethical and fair competition with competing companies

³⁰Non tutti i temi materiali sono stati sviluppati in questo report, in quanto si tratta del primo report, ma saranno sviluppati nei report futuri, secondo la strategia di sostenibilità definita.

³⁰Not all material issues have been developed in this report, as it is the first report, but they will be developed in future reports according to the defined sustainability strategy.

4.2

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI CONTENT INDEX

	Standard GRI	Contenuto Content	# pagine # pages	Omissione/nota Omission/note
GRI 2: Informativa generale <i>GRI 2: General information</i>	[GRI 2-1] Dettagli organizzativi <i>Organization details</i>	1.1 La nostra organizzazione <i>Our Organization</i>	8-16	
	[GRI 2-1] Dettagli organizzativi <i>Organization details</i>	4.1 Come è stato redatto questo report <i>How this report was prepared</i>	51-53	
	[GRI 2-2] Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione <i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>	4.1 Come è stato redatto questo report <i>How this report was prepared</i>	51-53	
	[GRI 2-3] Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto <i>Reporting period, frequency and point of contact</i>	4.1 Come è stato redatto questo report <i>How this report was prepared</i>	51-53	
	[GRI 2-6] Attività, catena del valore e altri rapporti di business <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	1.2 I nostri servizi/prodotti <i>Our services/products</i>	17-21	
	[GRI 2-6] Attività, catena del valore e altri rapporti di business <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	1.3 La nostra catena del valore <i>Our value chain</i>	22	

4.2

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI CONTENT INDEX

	Standard GRI	Contenuto Content	# pagine # pages	Omissione/nota Omission/note
GRI 2: Informativa generale <i>GRI 2: General information</i>	[GRI 2-7] Dipendenti <i>Employees</i>	3.1 Il cuore della nostra attività <i>Our core activity</i>	44-45	
	[GRI 2-22] Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile <i>Statement on the strategy for sustainable development</i>	2.1 Strategia di sostenibilità <i>Sustainability strategy</i>	29-35	Vincoli di riservatezza: Le informazioni sulle riduzioni delle emissioni sono riservate, a causa dello sviluppo del prodotto, e che non sono state misurate direttamente da JVI. <i>Confidentiality constraints: Information on emission reductions is confidential, due to product development, and that has not been measured directly by JVI.</i>
	[GRI 2-28] Appartenenza ad associazioni <i>Membership in associations</i>	1.4 Appartenenza ad associazioni - certificazioni <i>Membership in associations - certifications</i>	23-25	
	[GRI 2-29] Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder <i>Stakeholder engagement approach</i>	1.5 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder <i>Stakeholder engagement approach</i>	26-27	
GRI 301: Materiali <i>GRI 301: Materials</i>	[GRI 301-1] Materiali utilizzati per peso o volume <i>Materials used by weight or volume</i>	2.6 Consumo responsabile: Carta <i>Sustainable consumption: Paper</i>	42	Informazioni non disponibili/incomplete: Determinare come i fornitori affrontano gli impatti legati all'acqua e definire come l'impresa comune collaborerà (se possibile e applicabile) con le parti interessate per gestire responsabilmente questi impatti, da includere nelle analisi da condurre come parte della strategia di sostenibilità. <i>Unavailable/incomplete information: Determine how suppliers address water-related impacts and define how the Joint Undertaking will cooperate (if possible and applicable) with stakeholders to responsibly manage these impacts, to be included in the analyses to be conducted as part of the sustainability strategy.</i>

4.2

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI CONTENT INDEX

	Standard GRI	Contenuto Content	# pagine # pages	Omissione/nota Omission/note
GRI 302: Energia <i>GRI 302: Energy</i>	[GRI 302-1] Consumo di energia interno all'organizzazione <i>Internal power consumption within the organization</i>	2.3 Uso efficiente dell'energia <i>Efficient power use</i>	37-39	
	[GRI 302-3] Intensità energetica <i>Power Intensity</i>	2.3 Uso efficiente dell'energia <i>Efficient power use</i>	37-39	
GRI 303: Acqua ed effluenti <i>GRI 303: Water and effluents</i>	[GRI 303-1] Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa <i>Interactions with water as a shared resource</i>	2.2 Utilizzo responsabile delle risorse idriche <i>Responsible use of water resource</i>	36	
GRI 305: Emissioni <i>GRI 305: Emissions</i>	[GRI 305-1] Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra (GHG) <i>Direct (Scope 1) emissions of greenhouse gases (GHGs).</i>	2.4 Azioni per Mitigare il Cambiamento Climatico <i>Actions to Mitigate Climate Change</i>	40	Si applicano solo le emissioni di scope 1. <i>Only emissions of scope 1 apply.</i>
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti <i>GRI 306: Water discharges and waste</i>	[GRI 306-1] Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	2.5 Gestione responsabile dei rifiuti <i>Responsible waste management</i>	41	

4.2

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI CONTENT INDEX

	Standard GRI	Contenuto Content	# pagine # pages	Omissione/nota Omission/note
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro <i>GRI 403: Health and safety at work</i>	[GRI 403-1] Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>Management system for health and workplace safety</i>	3.4 Salute e sicurezza sul lavoro <i>Workplace health and safety</i>	48-49	
	[GRI 403-8] Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>Employees covered by a system of workplace health and safety management</i>	3.4 Salute e sicurezza sul lavoro <i>Workplace health and safety</i>	48-49	
GRI 405: Diversità e pari opportunità <i>GRI 405: Diversity and Equal Opportunities</i>	[GRI 405-1] Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <i>Diversity in corporate governance boards and between employees</i>	3.2 Diversità e pari opportunità <i>Diversity and equal opportunities</i>	46	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori <i>GRI 409: Forced or compulsory labour</i>	[GRI 409-1] Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio <i>Activities and suppliers at high risk for incidents of forced or compulsory labor</i>	3.3 Lavoro e diritti umani <i>Labour and human rights</i>	47	



UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE

-

SPECIAL THANKS

Vogliamo fare un ringraziamento speciale ai nostri brand partner che ci hanno fornito alcune delle immagini con cui è stato arricchito questo documento.

In particolare vogliamo ringraziare:

Bogner, ECCO, Garmont, Vivobarefoot e Xero Shoes.

We would like to make a special thanks to our brand partners who provided us with some of the images with which this document was enriched.

In particular we want to thank:

Bogner, ECCO, Garmont, Vivobarefoot and Xero Shoes.



Per ulteriori informazioni, contattare
For more information, please contact

Andrea de Pascale
andrea.depascale@jvinternational.com

HEADQUARTER
Via Provinciale, 80
22038 Tavernerio (Co) – Italy

DESIGN & PRODUCT DEVELOPMENT CENTER
Via del Perlar, 24
37135 Verona – Italy

jvinternational.com