

HUB

S T Y L E

ECOALF E MICHELIN: UNA COLLEZIONE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

HUB STYLE / ECOALF E M...



CONDIVIDI



COMMENTA

In questo articolo si parla di:

ANTONIO FERRANTE

CHRISTIAN DELHAVE

ECOALF

JAVIER GOYENECHÉ

MICHELIN



18 Marzo 2021

Ecoalf insieme a Michelin sviluppano la loro **prima suola realizzata con materiali di scarto**. La gomma infatti proviene dagli scarti di **produzione delle soles** e **non dai pneumatici**.

"Sono anni che Michelin lavora per lo sviluppo di soles altamente performanti, ma questa è la prima volta che il gruppo ha prodotto una suola con materiali di scarto proveniente dallo stampo delle stesse soles di Ecoalf. Questa innovazione è un ulteriore esempio di come il nostro impegno sia costantemente proiettato ad aumentare le prestazioni e la sostenibilità dei nostri prodotti", afferma **Christian Delhaye**, amministratore delegato, Michelin Lifestyle Limited.

ARTICOLI PIÙ VISTI



ACBC: prima azienda italiana di calzature a diventare B Corp

22 Marzo, 2021



Alteration Space by Acqua Foundation

22 Marzo, 2021



Kepa Acero insieme a Dockers per Waves For Water

22 Marzo, 2021



Le icone di di K-Way sono sostenibili

22 Marzo, 2021

SEGUI HUB STYLE





In totale vengono quindi risparmiate **14.773 tonnellate di emissione di CO2** e **384.188 litri di acqua**.

“Creare una nuova generazione di prodotti riciclati di altissima qualità richiede costante ricerca e innovazione. Collaborare con Michelin ci ha dato la possibilità di proseguire nello sviluppare un nuovo processo con un impatto minore e incredibili risultati a livello di performance che ha portato alla creazione di questa loafer che si adatta perfettamente alla vita di tutti i giorni con un approccio sostenibile”, Javier Goyeneche, fondatore e presidente di Ecoalf.

Realizzate con materiali ecologici e leggeri come il tessuto a maglia, il filato **‘Ecoalf Ocean’**, le loafer unisex rappresentano i nuovi prodotti responsabili.

“Siamo molto orgogliosi del risultato ottenuto dalla collaborazione con Ecoalf”, aggiunge Antonio Ferrante presidente di JV International. “L’innovazione e la ricerca sono parte integrante del dna di JV International, così come fanno parte di quello di Michelin da oltre un secolo. Oggi, il nostro lavoro sulle suole Michelin, unisce tecnologia e metodi di produzione che sono sempre più rispettosi dell’ambiente”.

