

MICHELIN DÀ IL VIA A #MADETOLAST

EVITARE INUTILI SPRECHI e vivere in un mondo più sano e pulito. È questa una delle più grandi sfide che oggi, più che mai, accompagna l'umanità. Una sfida che da oltre un secolo è la filosofia che guida l'innovazione e la ricerca del gruppo Michelin nella produzione di prodotti e servizi a favore di uno sviluppo sostenibile. Partito il 31 maggio con #madetolast, il concorso social invita il pubblico dai 18 ai 45 anni a esprimersi su ciò che ha davvero valore nel tempo ed a diventare così protagonista della campagna a favore del "made to last - fatto per durare", declinandosi in due diverse attività, una web-social e l'altra accademica. Iscrivendosi al sito www.livethemotion.it per giocare all'Instant Win (in palio, diverse paia di calzature Salewa Lite Train K con suola Michelin) si poteva prendere parte anche ad un divertente concorso fotografico. I più creativi potevano sbizzarrirsi caricando direttamente sul sito e postando sui canali social, con l'hashtag #madetolast e diventare così dei veri e propri testimonial social della campagna #madetolast. In autunno la sfida si sposterà nelle università. Made to

last infatti mobilita anche gli studenti di tutte le facoltà dell'Università Federico II di Napoli e dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna invitandoli a sviluppare, nell'ottica della strategia aziendale Michelin, idee innovative e/o studi originali basati sui principi di "prestazione a lunga durata" e quindi sulla strategia Long Lasting Performance che ha effetti positivi sulla sostenibilità dal punto di vista tecnico, economico, ambientale e sociale. Con questa iniziativa Michelin non solo conferma il suo impegno nella ricerca e nella tutela dell'ambiente, ma si propone come una tra le aziende top employer più interessate a offrire ai giovani la possibilità di comunicare le proprie idee, con l'obiettivo di dar loro nuove opportunità di lavoro (dall'economia, al management, fino alla comunicazione).

La nuova sfida lanciata dall'Omino Michelin, destinata a diventare filosofia di vita, è centrata sulle performance che durano nel tempo

